COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cayenne, le 6 novembre 2026

BRED Banque Populaire inaugure son nouveau siège de Baduel et poursuit son développement en Guyane

Présente en Guyane depuis plus de 30 ans, BRED Banque Populaire inaugure son nouveau siège de Baduel. Un investissement qui témoigne de son ancrage et de sa volonté de poursuivre durablement son développement sur le territoire.

Depuis son implantation en Guyane, BRED Banque Populaire a progressivement renforcé sa présence pour accompagner les particuliers, les entrepreneurs et plus généralement les acteurs économiques locaux. Aujourd'hui, la banque compte plus de 30 000 clients particuliers et 5 000 professionnels, dont 3 000 artisans et commerçants, et accompagne également de nombreuses entreprises et leurs dirigeants.

Après l'ouverture de sa nouvelle agence de Kourou en octobre dernier, l'inauguration du siège de Baduel s'inscrit dans la continuité des investissements engagés par la banque pour moderniser ses implantations.

Au-delà de son réseau, BRED Banque Populaire contribue au financement de projets structurants, notamment dans les secteurs de l'énergie, de la biomasse et des infrastructures. Forte de son modèle coopératif et de sa connaissance du tissu économique local, elle entend poursuivre cet accompagnement et soutenir la croissance de la Guyane dans les prochaines décennies.

Stéphane Timbert, Directeur régional Martinique-Guyane de BRED Banque Populaire, déclare : *« Notre histoire en Guyane s'écrit depuis plus de 30 ans et nous avons l'ambition de la poursuivre longtemps encore. L'inauguration de Baduel traduit cette volonté d'investir dans la durée. Nous continuerons à mobiliser nos expertises pour accompagner les projets qui font grandir l'économie guyanaise. »*

À propos de BRED Banque Populaire

BRED Banque Populaire est une banque coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 240 000 sociétaires, de 7,7 Md€ de fonds propres consolidés et de 7 300 collaborateurs, dont 40 % dans les outre-mer et à l'international. Elle est présente en Île-de-France, en Normandie, dans les outre-mer, en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, en Afrique et en Europe.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, BRED Banque Populaire déploie en France et à l'international un réseau de plus de 400 agences. Elle entretient une relation de long terme avec 1,7 million de clients.

BRED Banque Populaire est une banque universelle : une banque de détail, une banque de financement et d'investissement disposant de sa propre salle des marchés, une banque de financement de négoce international, une société de gestion d'actifs, de capital-investissement et une compagnie d'assurance vie.

En 2025, BRED Banque Populaire a réalisé un PNB consolidé de 1,7 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 423 millions d'euros.

Contacts Presse

Leïla Salimi, directrice de la communication
leila.salimi@bred.fr - 06 98 61 98 78

Anne Simonet, responsable des relations médias et des réseaux sociaux
anne.simonet@bred.fr - 07 77 86 15 51