

COMMUNIQUÉ FINANCIER

Paris, le 17 février 2023

**LE GROUPE BRED RÉALISE DE TRÈS BELLES PERFORMANCES EN 2022,
AVEC UN PNB ET UN RÉSULTAT NET EN CROISSANCE CONTINUE DEPUIS
2012**

EN 2022 :

**HAUSSE DU PRODUIT NET BANCAIRE DE + 12,4 %
À 1 636,8 M€**

**CROISSANCE DU PNB DE LA BANQUE COMMERCIALE FRANCE (+ 8,3 %)
DE LA SALLE DES MARCHÉS (+ 25,8 %) ET DU PÔLE INTERNATIONAL
(+ 32,9 % à change constant)**

EXCELLENT NIVEAU DU COEFFICIENT D'EXPLOITATION À 54,1 %

PROGRESSION DU RÉSULTAT NET DE + 23 % À 507,4 M€

FORTE CROISSANCE DES CAPITAUX PROPRES DE + 7,3 % À 6,2 Md€

TRÈS BON NIVEAU DU RATIO DE SOLVABILITÉ CET1 À 15,7 %

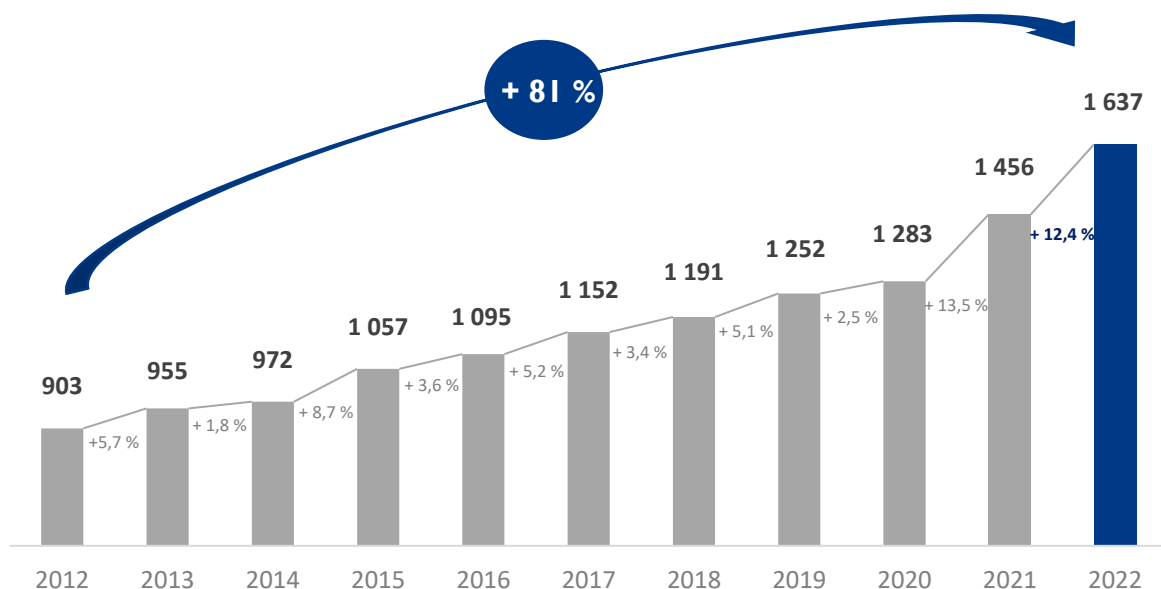


« Nous achevons l'année 2022 avec des résultats en hausse continue depuis 10 ans. Cette très belle trajectoire témoigne de la pertinence de notre stratégie de Banque sans distance que nous n'avons eu de cesse de renforcer en investissant dans le digital bien évidemment, mais aussi dans l'humain, seul à même d'assurer durablement la relation de confiance, d'apporter la qualité d'écoute et d'expertise attendue de nos clients, qu'ils soient particuliers ou entreprises de toute taille. Nous sommes fiers que cette philosophie d'action, portée par nos valeurs coopératives, soit reconnue en 2022 à travers plusieurs prix. Le Groupe BRED dispose de tous les atouts pour poursuivre sereinement son développement au service de l'économie de ses territoires, en France et à l'international » précise Olivier Klein, Directeur général du Groupe BRED.

DES RÉSULTATS HISTORIQUES EN 2022 AVEC UNE CROISSANCE TRÈS SOUTENUE DU PNB DEPUIS 10 ANS

Le Groupe BRED enregistre un produit net bancaire (PNB) en forte hausse (+ 12,4 %) à 1 636,8 M€.

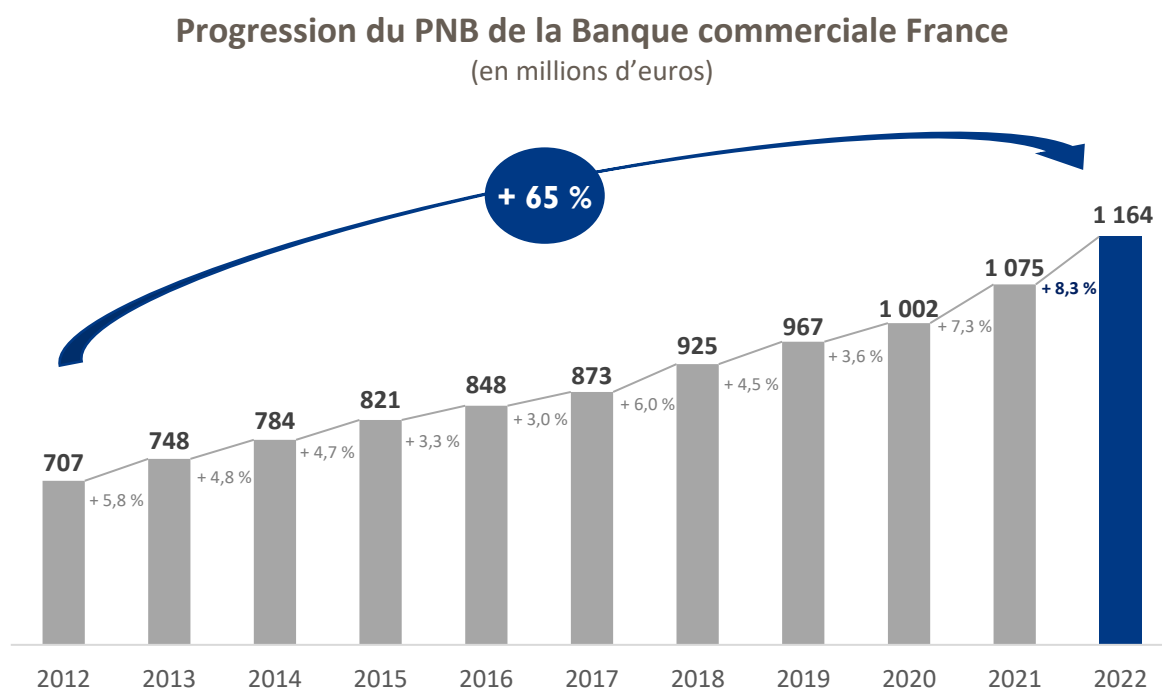
Progression du PNB comptable consolidé (en millions d'euros)



La croissance très dynamique du PNB est portée par l'ensemble des métiers.

La Banque commerciale France enregistre un PNB en hausse de 8,3 %

La Banque commerciale en France (y compris ALM) enregistre une **progression de son PNB de + 8,3 % et une progression cumulée continue de 2012 à 2022 de + 65 %, ce qui a largement surperformé le marché**. Ces performances sont le fruit de la stratégie de Banque sans distance, avec son modèle d'agences 100 % Conseil, fondée sur une relation globale de proximité à forte valeur ajoutée avec chaque segment de clientèle et sur un développement utile et complémentaire du digital. La croissance de ces revenus résulte de la progression de notre marge d'intérêt (+ 5 %) et de nos commissions (+ 9 %), en lien avec le développement de notre fonds de commerce sur l'ensemble de nos segments de clientèle. La progression des encours de crédits à la clientèle (+ 15 %) reste très dynamique sur l'ensemble de l'année 2022.



Les **agences de la BRED**, tant en métropole qu'en outre-mer, ont connu une forte progression de leurs encours de crédit (+ 11 %) et du nombre de leurs clients actifs (+ 2,8 %).

Sur le marché des entreprises, les **centres d'affaires (CAF)** se sont mobilisés pour accompagner les entreprises dans leur développement. Ce sont ainsi 1 329 M€ alloués au financement des entreprises en Île-de-France, 282 M€ en Normandie, et 678 M€ dans nos implantations en outre-mer.

La Banque de Grande Clientèle a poursuivi un développement très dynamique avec une progression des encours à la fois sur les crédits (+ 11 %) et la collecte (+ 17 %). Elle s'est installée parmi les banques de premier plan sur le marché de l'arrangement des crédits, tout en conservant une place très significative sur les grands flux.

BRED Banque Privée, qui s'appuie sur ses cercles patrimoniaux et sa gestion de fortune, voit ses encours d'épargne financière augmenter significativement en 2022 et le nombre de ses clients croître de + 15 % en un an. En 2022, BRED Banque Privée a par ailleurs été désignée « **Meilleure Banque Privée affiliée** » en France. Elle s'appuie sur les synergies avec les CAF ainsi que sur les expertises métiers des filiales du Groupe BRED telles que Prepar (assurance-vie), Promepar (gestion d'actifs), Adaxtra (*private equity*) ou Ingepar (investissement en Girardin industriel).

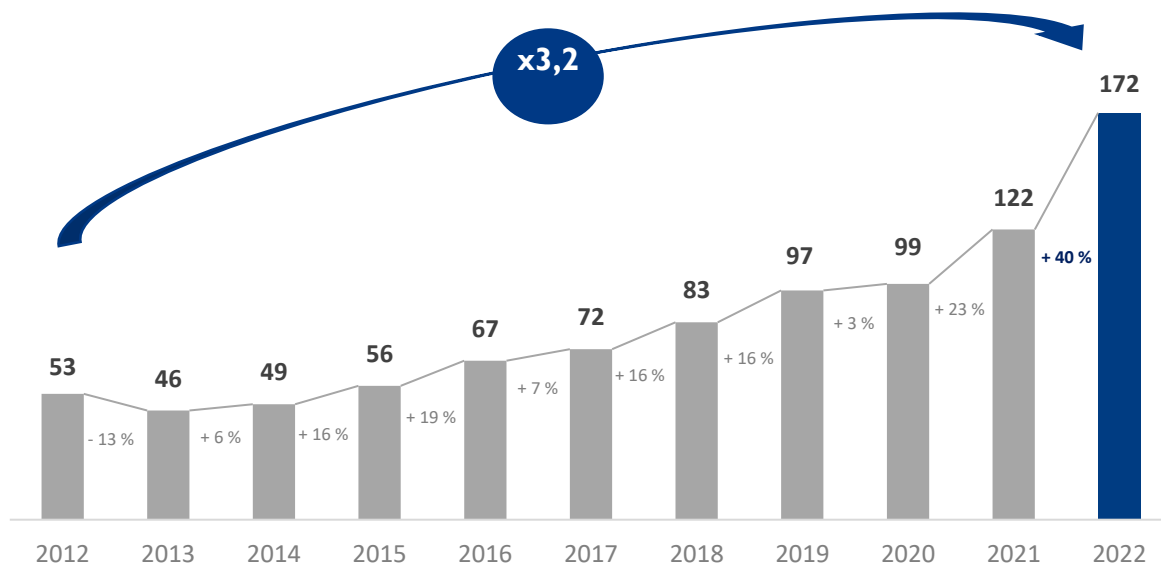
Haut niveau de qualité des performances ESG

Ce développement se fait avec un haut niveau de qualité des **performances ESG** (environnement, social, gouvernance) de la Banque commerciale France (métropole et outre-mer). En effet, **le Groupe BRED a obtenu en août 2022 de Moody's ESG Solutions un « Sustainability Rating » de très haut niveau : A1**. Cette notation de durabilité A1 correspond à la capacité et la volonté « avancées » de la BRED d'intégrer les critères ESG dans sa stratégie, ses opérations et la gestion de ses risques.

Très belle croissance du PNB du pôle Banque à l'international et COM

La **Banque à l'international et COM** (collectivités d'outre-mer) affiche **une progression de son PNB de 32,9 % à change constant, et à 40 % à change courant**. Elle bénéficie d'excellentes performances avec une forte croissance de son activité de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud et dans la Corne de l'Afrique. Sa filiale genevoise BIC BRED Suisse, spécialisée dans le financement du négoce international, enregistre également de très bons résultats et poursuit son développement en s'implantant à Dubaï.

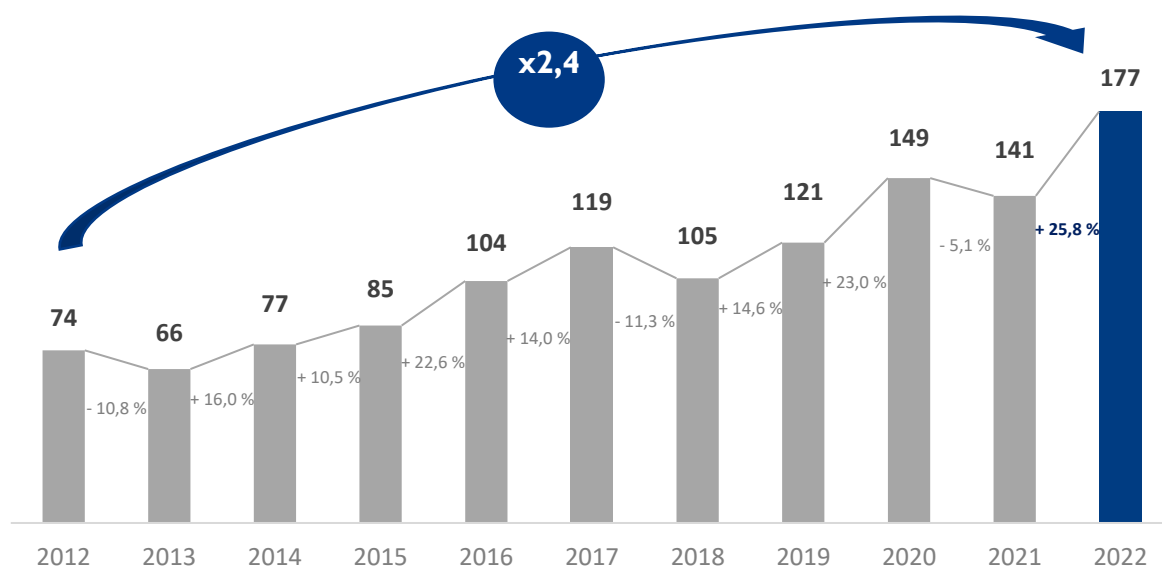
Progression du PNB consolidé de la Banque à l'international et COM (en millions d'euros)



Le pôle Marché de capitaux poursuit le développement de son fonds de commerce

La **salle des marchés** a de nouveau capitalisé sur son expertise, en développant son fonds de commerce, pour atteindre des revenus record en 2022. Elle contribue à hauteur de 10 % au PNB du Groupe BRED et a d'ailleurs été reconnue en décembre dernier **meilleure banque pour le placement de la dette à court terme des grands émetteurs européens** auprès des investisseurs mondiaux à travers 3 CMDportal *Money Markets Awards*.

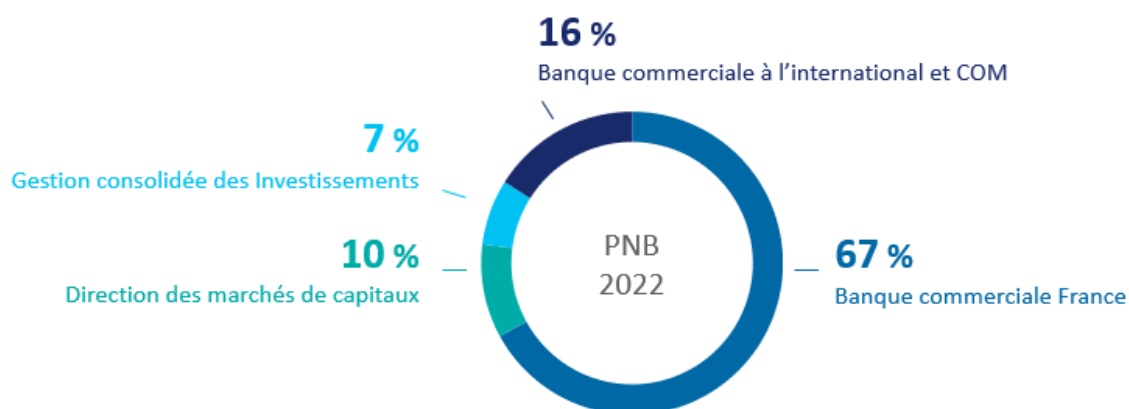
Progression du PNB de la Salle des Marchés (en millions d'euros)



Une année à nouveau remarquable pour le pôle Gestion consolidée des investissements

Après une année 2021 remarquable, le pôle **Gestion consolidée des investissements** a su renouveler un très haut niveau de PNB (122,5 M€).

Répartition du PNB par pôle d'activité



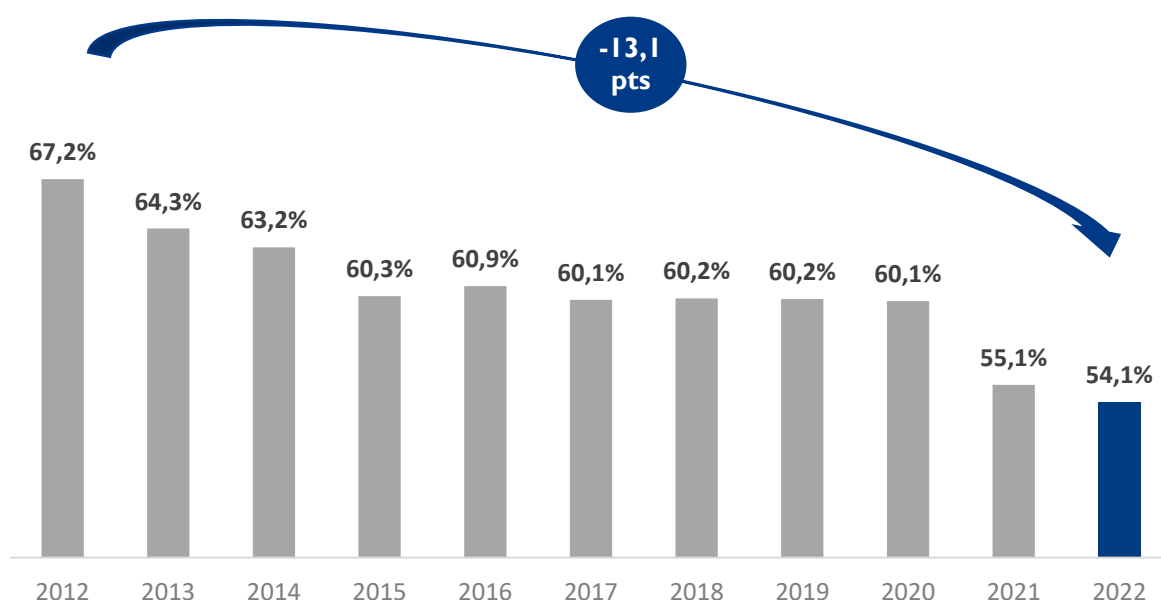
DES CHARGES D'EXPLOITATION QUI ACCOMPAGNENT LA CROISSANCE

Les charges d'exploitation progressent de 9,4 %, retraits de l'augmentation des rémunérations variables, accompagnant la croissance continue des résultats. Cela reflète l'effort continu des investissements dans les systèmes d'information et l'efficacité opérationnelle, ainsi que le recrutement et la formation des collaborateurs. Le fort développement des filiales à l'international est également un facteur de croissance des charges d'exploitation du Groupe. Les charges d'exploitation totales progressent quant à elles de 10,4 %.

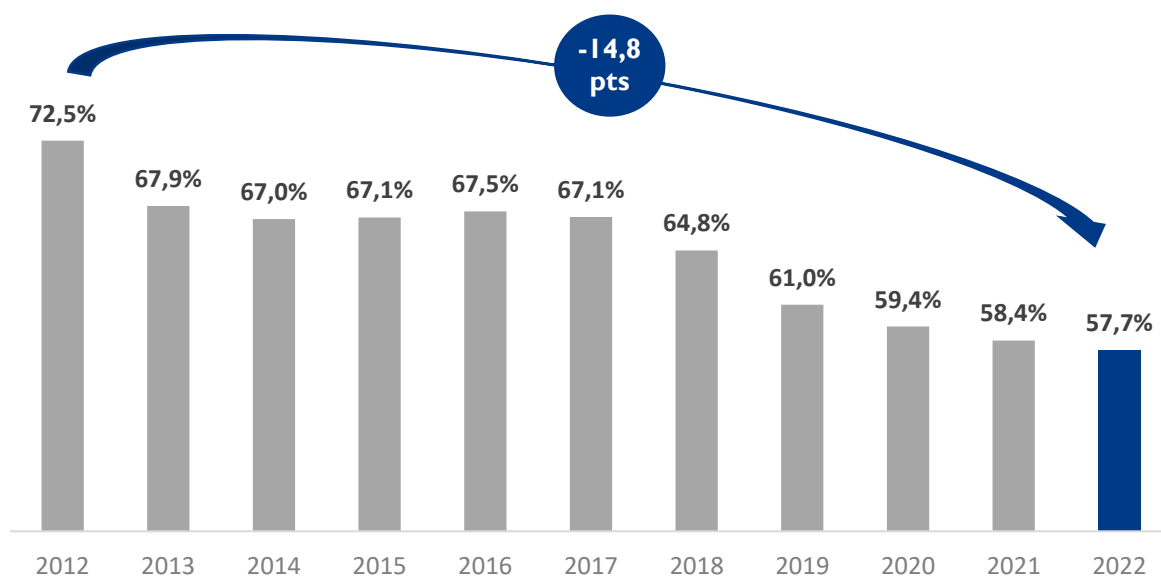
UN RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION EN FORTE HAUSSE ET UN EXCELLENT COEFFICIENT D'EXPLOITATION

Le résultat brut d'exploitation, en hausse de 14,9 %, bénéficie du fort accroissement du PNB. En baisse de plus de 13,1 points depuis 2012, le coefficient d'exploitation s'établit à 54,1 %, un niveau remarquable dans le secteur bancaire français.

Progression du coefficient d'exploitation consolidé
(en %)



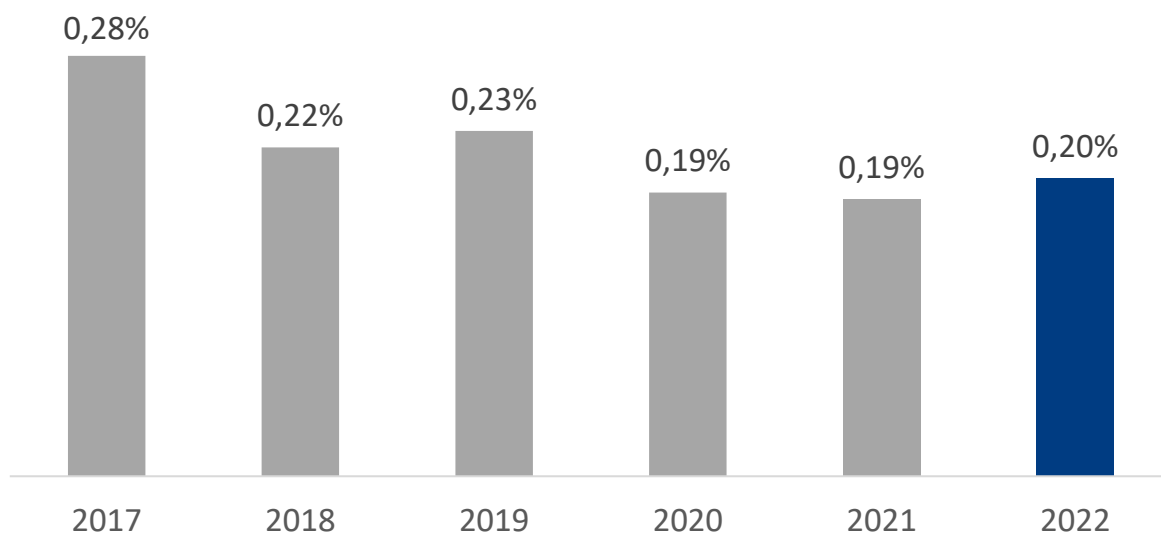
Progression du coefficient d'exploitation de la Banque commerciale France (en %)



UN COÛT DU RISQUE EN BAISSÉ

Le coût du risque global s'établit à 108,3 M€, en baisse de 12,8 %, malgré une légère remontée des défauts en fin d'année. Le coût du risque avéré sur encours reste inférieur à son niveau historique.

Coût du risque avéré sur encours (en %)

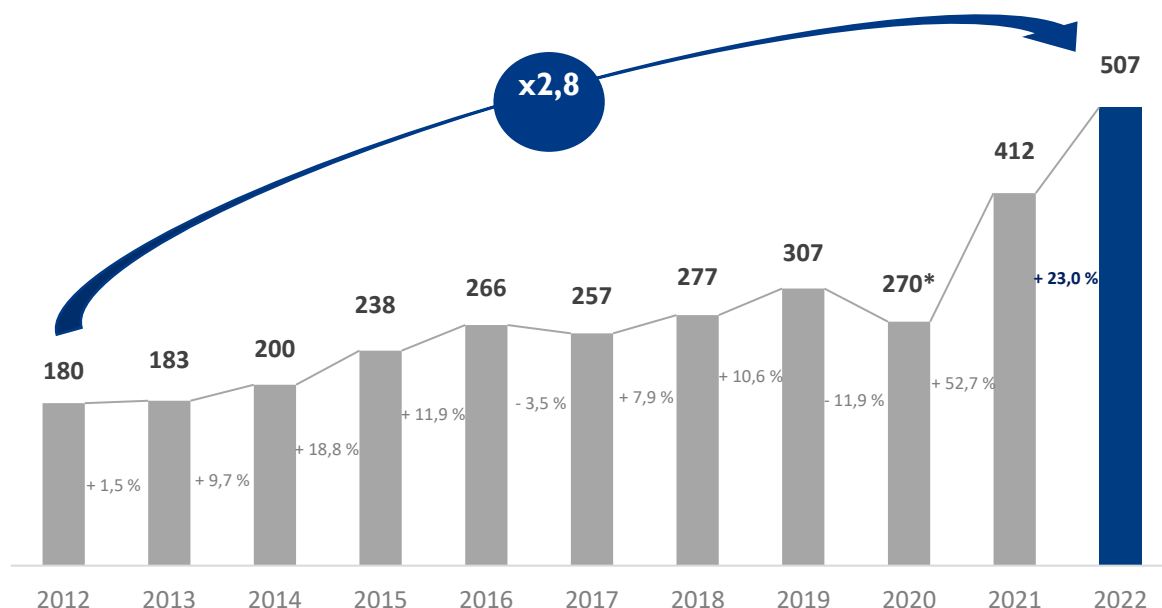


A réglementation des provisions constante (IFRS9)

UN RÉSULTAT NET PART DU GROUPE BRED RECORD

Le résultat net part du Groupe BRED atteint un nouveau record à **507,4 M€**, en progression de **23,0 %**. Il a été **multiplié par 2,8** depuis 10 ans.

Progression du résultat net comptable consolidé (en millions d'euros)



*La baisse de 2020 est due au provisionnement prudent du coût du risque potentiellement engendré par la pandémie.

UN RATIO DE SOLVABILITÉ ET DE LIQUIDITÉ TRÈS SOLIDES

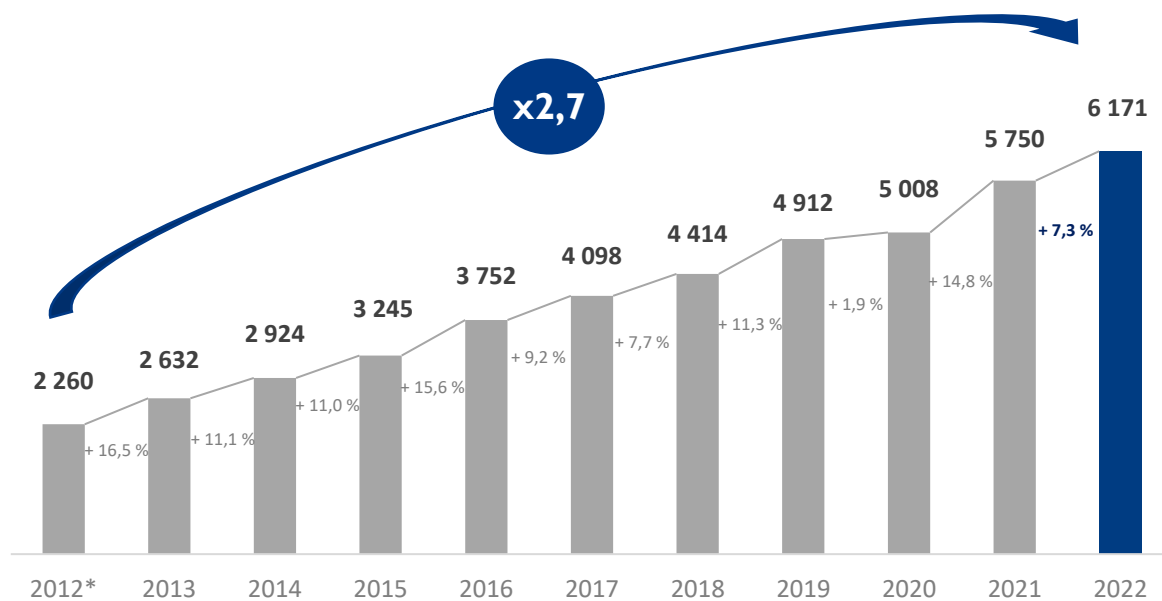
Les fonds propres comptables s'établissent à **6,2 Md€**, en progression de 7,3 % sur l'exercice grâce à l'excellent niveau de résultat net et à une augmentation de capital de 186 M€. Les fonds propres du Groupe BRED ont donc été **multipliés par 2,7 en 10 ans**.

Le ratio de solvabilité **CET1** ressort au très bon niveau de **15,73 %** et le ratio global s'établit à **15,82 %**.

Le ratio de liquidité **LCR** s'élève à **119 %** au 31 décembre 2022 pour une exigence minimale réglementaire de 100 %. Le **NSFR** (Net Stable Funding Ratio) de la BRED ressort à **105 %** au 31 décembre 2022 pour une exigence minimale réglementaire de 100 %.

Progression des fonds propres comptables du Groupe BRED

(en millions d'euros)



*Proforma : retraitement des CCI

Compte de résultat consolidé de la BRED

Chiffres en M€

	2021	2022	Variation
PRODUIT NET BANCAIRE	1 456,1	1 636,8	+ 12,4 %
TOTAL CHARGES	- 802,9	- 886,2	+ 10,4 %
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	653,2	750,7	+ 14,9 %
Coefficient d'exploitation	55,1 %	54,1 %	- 1 pt
COÛT DU RISQUE	-124,1	- 108,3	- 12,8 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	529,0	642,4	+ 21,4 %
Quote-part des entreprises mises en équivalence	26,9	26,1	- 3,1 %
Gains ou pertes sur autres actifs et variation de valeurs des écarts d'acquisition	0,7	1,1	+ 57,7 %
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	556,7	669,6	+ 20,3 %
Impôt sur le résultat	- 142,3	- 152,7	+ 7,4 %
RÉSULTAT NET	414,4	516,9	+ 24,7 %
Intérêts minoritaires	- 2,0	- 9,4	X 4,8
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	412,4	507,4	+ 23,0 %

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,2 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique, en Suisse et à Dubaï.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2022, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,64 milliard d'euros (+ 12,4 %) et son résultat net s'établit à 507,4 millions d'euros, en progression de 23,0 %.

Contacts Presse

Leïla Salimi, Directrice de la Communication

leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias

anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51