

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 février 2026

### La 34e édition du Prix National de la Dynamique Agricole récompense le Domaine de la Vallée, soutenu par BRED Banque Populaire

Le 4 février à Paris, la 34e édition du Prix de la Dynamique Agricole a récompensé six exploitations lauréates lors d'une cérémonie réunissant organisateurs et représentants du monde agricole. Le Domaine de la Vallée (Martinique), soutenu par BRED Banque Populaire, s'est vu décerner un Prix dans la catégorie « Transitions Agricoles », en reconnaissance de sa réussite et de son engagement vers des pratiques plus durables. Anaïs Janvier Chardon, exploitante du domaine qui produit notamment des fruits, des légumes et de la vanille, incarne une agriculture plurielle, engagée, responsable et ancrée dans son territoire.



Le Prix National de la Dynamique Agricole de Banque Populaire fait référence depuis 34 ans et met à l'honneur, chaque année, des exploitations issues de toutes les régions de France qui, par leurs initiatives et leur implication, répondent aux grands enjeux de l'agriculture. Ouvert à tous, clients ou non de la banque, ce Prix récompense des démarches performantes et innovantes, tout en soulignant l'exemplarité des pratiques mises en place sur le terrain. « Artisans » de la terre, ces femmes et ces hommes participent par leur métier et leurs pratiques à la vitalité des territoires et au maintien d'une agriculture dynamique et souveraine.

Les lauréats sont distingués dans trois « dynamiques », qui récompensent chacune deux exploitations :

- Transitions Agricoles, met en avant les exploitants qui adoptent des pratiques durables, qu'elles soient environnementales, économiques ou sociétales.
- Renouvellement des Générations, valorise la transmission des savoir-faire et l'installation de nouveaux agriculteurs, garantissant ainsi la pérennité de leurs exploitations.

- Revenus Agricoles, distingue les agriculteurs qui innovent pour diversifier leurs activités et améliorer leurs revenus, contribuant ainsi à la viabilité économique de leurs exploitations.

Cette année encore, près de 300 dossiers ont été déposés par les Banques Populaires régionales afin de participer au Prix National, dont 10 par BRED Banque Populaire. Parmi les candidats, six lauréats ont été sélectionnés par un jury national, composé de 14 membres, représentants de la profession agricole (organisations professionnelles agricoles, ministère de l'Agriculture, presse professionnelle...).

### **Une lauréate passionnée, engagée et impliquée**

L'exploitation du Domaine de la Vallée, dirigée par Anaïs Janvier Chardon, soutenue par BRED Banque Populaire, se distingue par son engagement et son implication au service de son activité, au fait du rôle qu'elle tient dans son territoire. Consciente des enjeux agricoles, environnementaux et sociétaux, Anaïs Janvier Chardon adopte des pratiques responsables, économiquement viables et durables au sein de son exploitation.

#### **LE DOMAINE DE LA VALLÉE – Le Morne-Rouge (Martinique – 972)**

**Exploitation de fruits et légumes, de vanille, aquaculture et agritourisme**

Catégorie #Transitions Agricoles

© **Laurent Quarante-IMACOM**



Pionnier de l'agritourisme en Martinique, le Domaine de la Vallée, converti en bio depuis 2017, est une exploitation moderne qui conjugue maraîchage, culture des fruits et de la vanille, aquaponie, élevage de volailles, avec l'accueil d'hôtes en hôtellerie-restauration. Toute la production de l'exploitation est destinée à la consommation sur place par les hôtes ou vendue sur des marchés locaux. Anaïs Janvier Chardon, gérante du domaine, est engagée pour une agriculture durable et innovante. Elle co-préside la filière vanille en Martinique et figure parmi les premières à avoir réintroduit sa culture sur son domaine. [Lien vers le portrait](#)

Anaïs Janvier Chardon, lauréate du prix national de la dynamique agricole, déclare : « *Recevoir ce prix est un grand honneur car il représente l'aboutissement du travail acharné de mes parents. C'est également le fruit d'une belle transmission intergénérationnelle. Il s'agit de mettre en valeur notre métier d'agriculteur, nous qui avons constamment la tête dans le guidon. C'est une parenthèse enchantée au cours de laquelle notre travail est enfin pleinement reconnu.* »

Jérôme Perrin, Directeur du réseau Outre-mer de BRED Banque Populaire, déclare : « *BRED Banque Populaire est fière d'accompagner le Domaine de la Vallée, qui montre qu'on peut allier respect de la nature, partage et dynamisme économique.* »

## À propos de BRED Banque Populaire

---

BRED Banque Populaire est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 7,1 milliards d'euros de capitaux propres et de 7300 collaborateurs – dont 40 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, en Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 481 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,6 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de financement et d'investissement, banque de gestion privée, banques à l'international, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances et banque de financement du négoce international.

En 2024, BRED Banque Populaire a réalisé un PNB consolidé de 1,47 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 391 millions d'euros.

## Contact presse

---

Anne Simonet, Responsable des relations médias  
anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51