

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe AFD et BRED Banque Populaire

signent leur premier accord de partenariat stratégique

Une alliance inédite entre des banques publiques et privées, pour investir durablement dans les territoires ultra-marins français, en Afrique et dans l'Indo-Pacifique

Paris, le 18 mars 2026 - Le Groupe Agence Française de Développement (AFD) et BRED Banque Populaire ont procédé ce jour à la signature de leur premier accord de partenariat stratégique. Cet accord marque une étape significative dans le renforcement de la coopération entre des banques publiques et privées pour l'investissement durable : il est le premier du genre conclu par le Groupe AFD avec un groupe bancaire coopératif français. Il engage les deux institutions sur des projets de partenariats capitalistiques, d'échanges d'expertise et de ressources humaines, ainsi que d'initiatives conjointes en matière d'accompagnement des entreprises, françaises notamment, pour investir durablement dans les territoires ultramarins français, en Afrique et dans l'Indo-Pacifique.

Un accord fondé sur une complémentarité géographique et sectorielle

Le Groupe AFD et BRED Banque Populaire entretiennent depuis plusieurs années une relation de travail étroite, notamment dans les territoires ultramarins français et dans certains pays émergents où les deux institutions sont présentes. Leurs activités respectives de financement du développement pour l'AFD, banque coopérative présente en France et à l'international déployant un modèle de banque universelle de proximité pour BRED Banque Populaire - se révèlent complémentaires : là où le Groupe AFD apporte une couverture politique, des instruments de garantie et une expertise sectorielle, BRED Banque Populaire apporte sa connaissance des marchés locaux, ses réseaux bancaires de proximité et ses capacités de financement du secteur privé.

Quatre axes structurants de coopération

Perspectives de partenariats capitalistiques. Le Groupe AFD, dont sa filiale Proparco, et BRED Banque Populaire ont convenus d'étudier, les perspectives conjointes de prises de participation en capital dans les prochaines années, au sein de banques situées en Afrique et dans l'Indo-Pacifique. L'ambition conjointe est ainsi d'investir durablement dans les pays de ces zones géographiques et d'accompagner notamment les entreprises françaises.

Proparco pourra prendre jusqu'à 10 % du capital, l'AFD jusqu'à 1 %, avec un siège d'administrateur réservé au Groupe AFD. L'AFD, enfin, se voit également ouvrir la faculté d'entrer au capital des filiales existantes de BRED Banque Populaire à l'international, pour accompagner le développement international de BRED Banque Populaire.

Coopération financière et commerciale. Les deux groupes renforcent leurs co-financements et leur accompagnement des acteurs français qui souhaitent investir durablement dans les territoires ultramarins, en Afrique et en Indo-Pacifique. BRED Banque Populaire sera associée aux opérations de syndication de Proparco, les deux institutions partageront régulièrement leurs portefeuilles d'investissements et continueront à développer leur activité conjointe de Trade Finance.

Échanges de personnel et d'expertise. Les deux institutions renforceront leur partenariat sectoriel via des travaux dédiés au développement des investissements en matière de transition bas-carbone, de développement de la micro-finance et en matière d'investissement dans les trajectoires socialement et environnementalement durables de leurs clients. Ce partenariat s'appuiera sur des échanges de personnel, entre les deux institutions.

« Ce partenariat avec BRED Banque Populaire est une première pour le Groupe AFD : nous signons pour la première fois un accord stratégique avec un groupe bancaire coopératif français. C'est la démonstration que la finance publique et la finance privée peuvent et doivent s'allier pour répondre aux défis de l'investissement solidaire et durable dans nos zones géographiques d'intervention. », **déclare Rémy Rioux, Directeur général du Groupe AFD.**

« Proparco s'engage aux côtés de BRED Banque Populaire avec la conviction que le financement privé est un levier essentiel du développement durable. Ce partenariat nous permettra d'accélérer nos investissements communs dans les projets portés des entreprises dans les territoires où nous intervenons, en combinant expertise financière privée et ancrage public. », **déclare Françoise Lombard, Directrice générale de Proparco.**

« Financement et développement, bancarisation et inclusion, santé et éducation, énergie renouvelable et infrastructures pérennes, des entreprises qui exportent et qui s'implantent pour la croissance des pays émergents, voilà autant de raisons qui font de ce partenariat une alliance naturelle dans chacun des territoires où BRED Banque Populaire et l'AFD grandissent et grandiront ensemble. Tous nos axes de collaboration seront mis en valeur : le capital, le financement, les équipes, les programmes inclusifs et durables ! c'est une étape clé dans nos développements communs », **déclare Jean-Paul Julia, Directeur général de BRED Banque Populaire.**

Contact presse

AFDpresse@afd.fr

anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51

À propos du Groupe AFD Le groupe AFD finance et accélère les transitions pour un monde plus juste, sûr et résilient, en s'engageant pour les populations avec ses partenaires, partout dans le monde. Fort de ses entités complémentaires – l'Agence française de développement pour les financements publics, Proparco pour l'investissement privé responsable, et Expertise France pour l'expertise technique – le Groupe répond à tous les enjeux liés au développement durable. Engagé dans plus de 160 pays ainsi que dans les Outre-mer, il adapte ses interventions aux réalités du terrain, soutenant activement les initiatives locales. Avec plus de 4 000 projets alignés sur les Objectifs de développement durable (ODD), le groupe AFD, au nom des Français, mobilise tous les acteurs engagés dans le développement économique et la préservation des biens communs : le climat, la biodiversité, la paix, l'égalité femmes-hommes ou encore la santé mondiale. Du côté des autres, pour un monde en commun.

Plus d'informations sur www.afd.fr

À propos de BRED Banque Populaire

BRED Banque Populaire est une banque coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 7,1 Mds€ de capitaux propres et de 7 300 collaborateurs – dont 40 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, en Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 492 agences. Elle entretient une relation de long terme avec 1,7 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de financement et d'investissement, banque de gestion privée, banques à l'international, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurance, banque de financement du négoce international.

En 2025, BRED Banque Populaire a réalisé un PNB consolidé de 1,7 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 423 millions d'euros.