

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 mars 2022

LA BRED ACCOMPAGNE GROUPE GORGÉ DANS L'ACQUISITION D'IXBLUE

Dans le cadre du rapprochement de sa filiale ECA avec la société iXblue permettant de créer un acteur de premier plan mondial sur les technologies de pointe pour les missions critiques, notamment de la Défense, du Spatial et des opérations maritimes, la BRED a pris ferme avec un autre établissement le financement d'acquisition d'un montant total de 235 millions d'euros.

A l'issue d'un processus de vente qui a mis en concurrence des acteurs de premier plan, Groupe Gorgé a obtenu l'exclusivité pour la reprise du groupe iXblue.

ECA (Groupe Gorgé) est l'un des leaders mondiaux de la robotique autonome et des systèmes intégrés. Notamment positionné sur le secteur de la défense, il commercialise des drones navals, terrestres et aériens, lui permettant d'enregistrer près de 115 millions d'euros de chiffre d'affaires sur 2021.

Fort de 138 M€ de chiffre d'affaires en 2021 et de 750 salariés, iXblue fournit notamment des équipements de haute technologie permettant aux avions, navires ou encore satellites de se positionner et d'évoluer au sein d'environnements complexes.

En combinant les croissances soutenues attendues pour les deux entreprises ainsi que les synergies, qui pourraient représenter plusieurs dizaines de millions d'euros d'EBITDA à horizon 2025, l'ensemble ECA Group-iXblue a l'ambition de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 500 M€ et une marge d'EBITDA d'environ 25% à horizon 2025-2026.

« BRED est ravie de soutenir Groupe Gorgé dans ce rapprochement permettant l'émergence d'un leader technologique français. Ce financement en prise ferme s'inscrit résolument dans notre stratégie d'accompagner nos grands clients au plus haut niveau dans leurs opérations stratégiques » souligne Maylis Coupet, Directrice de la Banque de Grande Clientèle de la BRED.

« La relation avec la BRED, établie dans une optique de « temps long », nous a permis d'investir pour mettre au point des solutions innovantes dans les domaines de la haute technologie, qui ont abouti à des succès commerciaux majeurs. La BRED nous témoigne aujourd'hui de sa confiance renouvelée en nous accompagnant dans l'acquisition de la société iXblue, ce qui permettra de créer un acteur mondial de premier plan sur les technologies de pointe pour des missions critiques », Raphaël Gorgé

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 5,8 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2021, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,46 milliard d'euros (+ 13,5 %) et son résultat net s'établit à 412 millions d'euros, en progression de 52,7 %.

Contact Presse

Anne Simonet – [anne.simonet\[@\]bred.fr](mailto:anne.simonet[@]bred.fr) – Tel : 01 40 04 74 87