

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 juin 2024

Décision de sanction de l'ACPR à l'encontre de la BRED Banque Populaire

Par une décision du 27 juin 2024, la Commission des sanctions de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) a prononcé un blâme et une sanction pécuniaire d'un montant de 2,5 millions d'euros à l'encontre de la BRED Banque Populaire. Cette décision s'appuie sur les conclusions d'un contrôle, réalisé entre 2021 et 2022, portant sur le dispositif de lutte contre le blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme (LCB-FT) de la société.

La BRED Banque Populaire prend acte de cette décision. Elle souligne que l'efficacité globale de son dispositif LCB-FT n'est pas remise en cause.

La BRED Banque Populaire a d'ores et déjà mené à bien d'importants travaux pour renforcer l'efficacité de son dispositif. En cela, elle réaffirme son attachement à respecter l'ensemble de la réglementation applicable à ses activités et réaffirme sa totale mobilisation en matière de LCB-FT.

À propos de la BRED Banque Populaire

La BRED est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,7 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France,

en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique, en Suisse et à Dubaï.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2023, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,34 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 319 millions d'euros.

Contacts Presse

Leïla Salimi, Directrice de la Communication

leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias

anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51