

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 juillet 2025

La BRED Banque Populaire annonce la nomination de Mathieu Pierotti en qualité de Directeur de la conformité

Mathieu Pierotti est nommé Directeur de la conformité. Il intègre le Comité exécutif et est rattaché à Jean-Paul Julia, Directeur général de la BRED Banque Populaire.

Avant de rejoindre la BRED Banque Populaire, il occupait le poste de Head of compliance risk framework chez ING à Amsterdam.

De 2021 à 2023, il était Chief of Staff auprès du CEO Europe Ouest d'EY. Il a précédemment occupé des postes de manager et de conseil en gestion des risques et conformité pour le secteur financier chez EY, ainsi qu'au sein de BNP Paribas Asset Management.

Agé de 36 ans, Mathieu Pierotti est diplômé d'un Master en droit international de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et de l'Institut des Hautes Études Internationales de l'Université Paris 2 Panthéon-Assas.

Jean-Paul Julia, Directeur général de la BRED Banque Populaire déclare : « *Je suis ravi que Mathieu Pierotti nous rejoigne. Par son expertise et sa parfaite connaissance des enjeux de conformité du secteur financier, Mathieu vient renforcer notre engagement à bâtir une culture de la conformité solide, pilier essentiel de la confiance de nos parties prenantes.* »

À propos de la BRED Banque Populaire

La BRED Banque Populaire est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 7,1 milliards d'euros de capitaux propres et de 7300 collaborateurs – dont 40 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, en Afrique, en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 481 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,6 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2024, la BRED Banque Populaire a réalisé un PNB consolidé de 1,47 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 391 millions d'euros.

Contacts Presse

Leïla Salimi, Directrice de la communication
leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias
anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51