

MATHIEU LE BELLAC EST NOMMÉ DIRECTEUR DU RÉSEAU OUTRE-MER DE LA BRED



Mathieu le Bellac est nommé directeur du réseau Outre-Mer du Groupe BRED et est membre du comité exécutif.

Agé de 37 ans, il est ancien élève de l'Ecole normale supérieure de Paris (Ulm) où il a étudié les mathématiques et la géopolitique.

En 2007, il rejoint l'Inspection générale du Groupe BPCE.

En 2010, il intègre le Groupe BRED au sein de la Direction des risques dont il prend la responsabilité en 2016.

En 2018, il devient directeur de la stratégie et de la transformation et rejoint le comité exécutif.

À propos du Groupe BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 5 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 000 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2020, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,28 milliard d'euros (+ 2,5 %) et un résultat net qui s'établit à 270 millions d'euros. Son coefficient d'exploitation s'établit à 60 %.

Contacts Presse

Antoine Mathot – antoine.mathot[[@](mailto:antoine.mathot@bred.fr)]bred.fr

Anne Simonet – anne.simonet[[@](mailto:anne.simonet@bred.fr)]bred.fr