

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 octobre 2024

Valérie Sclavon-Perronnet est nommée Directrice des ressources humaines de la BRED Banque Populaire

La BRED Banque populaire annonce la nomination de Valérie Sclavon-Perronnet en qualité de Directrice des ressources humaines à compter du 14 octobre 2024. Elle intègre le comité exécutif et est rattachée à Béatrice Gosserez, Directrice générale adjointe et Secrétaire générale.

Âgée de 54 ans, Valérie Sclavon-Perronnet débute sa carrière en 1994 à la Mutualité Française en tant que chargée d'études en ressources humaines (RH). En 1999, elle devient consultante RH senior au sein du cabinet de conseil Proudfoot.

En 2001, elle rejoint la Macif en qualité de coordinatrice des projets RH du Groupe. Elle y poursuit sa carrière, pilote la refonte du statut social de l'UES Macif et devient, en 2007, conseillère du Directeur général.

En 2010, elle est nommée directrice des ressources humaines du Groupe Macif, pilotant le volet RH et social des différentes transformations organisationnelles et métiers du groupe, dont la création du groupe Aéma, né du rapprochement en janvier 2021 de la Macif et d'Aésio Mutuelle.

En 2022, elle rejoint Assurance Assistance en qualité de manager de transition afin de définir l'organisation de la DRH Groupe et y piloter les projets RH du plan stratégique 2022 – 2025.

Valérie Sclavon-Perronnet est diplômée de Sciences Politiques de Bordeaux et titulaire d'un master en ressources humaines et communication sociale du Celsa.

« Je suis ravie que Valérie nous rejoigne. Son expérience et les valeurs qu'elle porte sont autant d'atouts pour piloter la transformation RH de notre banque en lien avec nos ambitions stratégiques » souligne Béatrice Gosserez, Directrice générale adjointe et Secrétaire générale.



À propos de la BRED Banque Populaire

La BRED Banque Populaire est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,7 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 411 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients et sociétaires.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2023, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,34 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 319 millions d'euros.

Contacts Presse

Leïla Salimi, Directrice de la communication institutionnelle
leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias
anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51