

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 février 2025

DANS UN CONTEXTE DE REcul DE L'INFLATION ET DE CROISSANCE MODÉRÉE, LA BRED BANQUE POPULAIRE AFFICHE DE BELLES PERFORMANCES, MARQUÉES PAR UNE FORTE PROGRESSION DE SON PNB ET DE SON RÉSULTAT

LA BANQUE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL AVEC L'ACQUISITION DE LA PREMIÈRE BANQUE DE MADAGASCAR.

EN 2024 :

**CROISSANCE DU PRODUIT NET BANCAIRE DE 10 %
À 1 468 M€**

RÉSULTAT NET À 391 M€, EN PROGRESSION DE 23 %

**TRÈS BON NIVEAU DU COEFFICIENT D'EXPLOITATION
À 56,9 %**

**AUGMENTATION DES CAPITAUX PROPRES DE 6 %
À 7,1 Md€**

RATIO DE SOLVABILITÉ CET1 TRÈS SOLIDE À 16,1 %

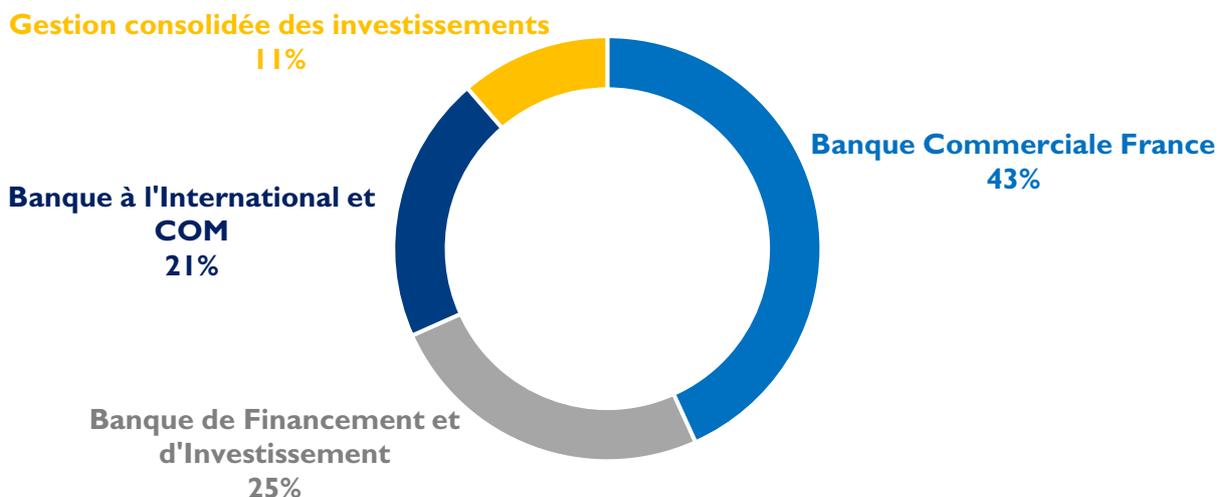


Jean-Paul Julia, Directeur général de la BRED Banque Populaire, déclare :
« 2024 marque la première année du déploiement de notre plan stratégique « Aligner les énergies-Ambitions BRED 2027 » et se traduit par de très bons résultats qui illustrent la belle dynamique de la BRED Banque Populaire sur l'ensemble de ses marchés. Nous allons poursuivre notre développement, avec la volonté de toujours mieux accompagner nos clients et sociétaires sur tous nos territoires. »

La BRED Banque Populaire enregistre un produit net bancaire (PNB) à **1 468 M€**, en hausse de 10 % par rapport à 2023.

En 2024, la BRED Banque Populaire a tiré parti de son modèle diversifié en termes de revenus et d'activité, dans un contexte marqué par les incertitudes politiques et géopolitiques et une reprise modérée de la croissance.

Répartition du PNB par pôle d'activité



Banque commerciale France

La Banque commerciale en France (y compris ALM) enregistre une baisse de son PNB de 8,1 %. Impactée par le coût de la ressource et du refinancement sur l'année, la marge d'intérêt a connu une remontée sensible sur le dernier trimestre. Les commissions affichent une croissance, signe de l'intensification de nos relations sur l'ensemble de nos segments de clientèle.

Banque à l'international et COM

Le pôle Banque à l'international et COM affiche une progression de son PNB de 8,7 % à change constant. Il continue de bénéficier des bonnes performances de son activité de banque commerciale dans le Pacifique et la corne de l'Afrique, ainsi que du dynamisme des activités de financement à l'international.

Banque de Financement et d'Investissement

La Banque de Financement et d'Investissement (BFI), qui intègre les activités de la Banque de Grande Clientèle et la Direction des Marchés de Capitaux, présente un PNB en hausse en 2024 (+28,4 %)

La Banque de grande clientèle a poursuivi sa forte implication auprès des clients, sur l'ensemble des fondamentaux de ses métiers. La Direction des Marchés de Capitaux a consolidé son activité commerciale avec une part de marché en hausse et un rayonnement toujours plus important auprès d'une clientèle diversifiée. Elle a confirmé son premier rang en Europe pour le placement de la dette court terme des émetteurs nationaux et internationaux pour la deuxième année consécutive.

Gestion Consolidée des Investissements

La gestion consolidée des investissements enregistre des résultats significatifs, en forte hausse en 2024 (+ 113 %), bénéficiant des niveaux de taux et des performances sur le capital-investissement.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation sont maîtrisées et augmentent au total de 1,5 %, reflétant les investissements inscrits dans le cadre du plan stratégique, en moyens humains comme en moyens informatiques, pour accompagner le développement et améliorer les process. Le fort développement des filiales contribue également à la croissance des charges d'exploitation du Groupe.

Coefficient d'exploitation

Le coefficient d'exploitation s'établit à un très bon niveau de **56,9 %**.

Coût du risque

Le coût du risque global s'établit à **195,5 M€**, en hausse de 88,7 %. Cette évolution reflète une politique prudente de dotations sur encours sains en anticipation de dégradation de la conjoncture économique. Le coût du risque avéré se maintient en-deçà des niveaux historiques.

Résultat net part du Groupe BRED

Le résultat net part du Groupe BRED atteint **391 M€ (+ 23 %)**.

Ratio de solvabilité et de liquidité très solides

Les fonds propres comptables s'établissent à **7,1 Md€**, en progression de 6,2 % sur l'exercice.

Le ratio de solvabilité **CET1** ressort au très bon niveau de **16,1 %**.

Le ratio de liquidité **LCR** s'élève à **108 %** au 31 décembre 2024 pour une exigence minimale réglementaire de 100 %. Le **NSFR** (Net Stable Funding Ratio) de la BRED ressort à **106 %** au 31 décembre 2024 pour une exigence minimale réglementaire de 100 %.

Compte de résultat consolidé de la BRED

Chiffres en M€	2023	2024	Variation
PRODUIT NET BANCAIRE	1 336,3	1 468,0	+ 9,9 %
TOTAL CHARGES	- 822,5	- 835,2	+ 1,5 %
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	513,8	632,7	+ 23,2 %
Coefficient d'exploitation	61,6%	56,9%	-4,7 pts
COÛT DU RISQUE	- 103,6	- 195,5	+ 88,7 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	410,1	437,2	+ 6,6 %
Quote-part des entreprises mises en équivalence	31,0	17,1	- 45,0 %
Gains ou pertes sur autres actifs et variation de valeurs des écarts d'acquisition	0,8	33,9	NA
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	442,0	488,2	+ 10,5 %
Impôt sur le résultat	- 109,4	- 90,8	- 17,0 %
RÉSULTAT NET	332,5	397,4	+ 19,5 %
Intérêts minoritaires	- 13,4	- 6,4	- 52,2 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	319,1	391,0	+ 22,5 %

À propos de la BRED Banque Populaire

La BRED Banque Populaire est une banque populaire coopérative, une des maisons mères du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 7,1 milliards d'euros de capitaux propres et de 7300 collaborateurs – dont 40 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, en Afrique, en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 481 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,6 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2024, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,47 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 391 millions d'euros.

Contacts Presse

Leïla Salimi, Directrice de la Communication
leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias et des réseaux sociaux
anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51