

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 février 2024

**DANS UN ENVIRONNEMENT BANCAIRE MARQUÉ PAR LA HAUSSE DES
TAUX, LA BRED AFFICHE UN PNB À 1 336 M€ ET UN RN À 319 M€ ET
POURSUIT SA CONQUÊTE COMMERCIALE TOUT EN MAINTENANT UN
TRÈS BON NIVEAU DE SOLVABILITÉ**

EN 2023 :

PRODUIT NET BANCAIRE : 1 336 M€

RÉSULTAT NET : 319 M€

COEFFICIENT D'EXPLOITATION : 61,6 %

CAPITAUX PROPRES : 6,7 Md€

RATIO DE SOLVABILITÉ CET1 : 16 %



Jean-Paul Julia, Directeur général de la BRED Banque Populaire, déclare :
« 2023 aura été une année de transition pour la BRED, avec une remontée rapide des taux ayant impacté nos résultats financiers. Pour autant, nous avons poursuivi notre dynamique commerciale au service de nos clients et sociétaires sur tous nos territoires. 2024 marquera de nouvelles ambitions pour la BRED, avec la volonté de toujours mieux accompagner nos clients et le développement de nos territoires. »

La BRED Banque Populaire enregistre un produit net bancaire (PNB) à **1 336 M€**, en baisse de 14 % par rapport à 2022.

La baisse du PNB résulte du contexte particulier de l'année 2023, marqué par une hausse rapide des taux qui a pénalisé l'activité de l'ensemble des métiers, à l'exception de l'international qui enregistre une croissance soutenue.

Banque commerciale France

La Banque commerciale en France (y compris ALM) enregistre une baisse de son PNB de 14,8 %. Celle-ci est impactée par la hausse des taux des ressources et par le coût du refinancement, avec une marge nette d'intérêt en baisse (- 34 %). Cette baisse est partiellement compensée par une progression des commissions (+ 8 %), en lien avec le développement dynamique de notre fonds de commerce sur l'ensemble de nos segments de clientèle.

Banque à l'international et COM

Le pôle Banque à l'international et COM affiche une progression de son PNB de 18,9 % à change constant. Il bénéficie des excellentes performances de son activité de banque commerciale dans le Pacifique et la corne de l'Afrique ainsi que du dynamisme de l'activité de trade finance de BIC BRED Suisse (+ 15 %).

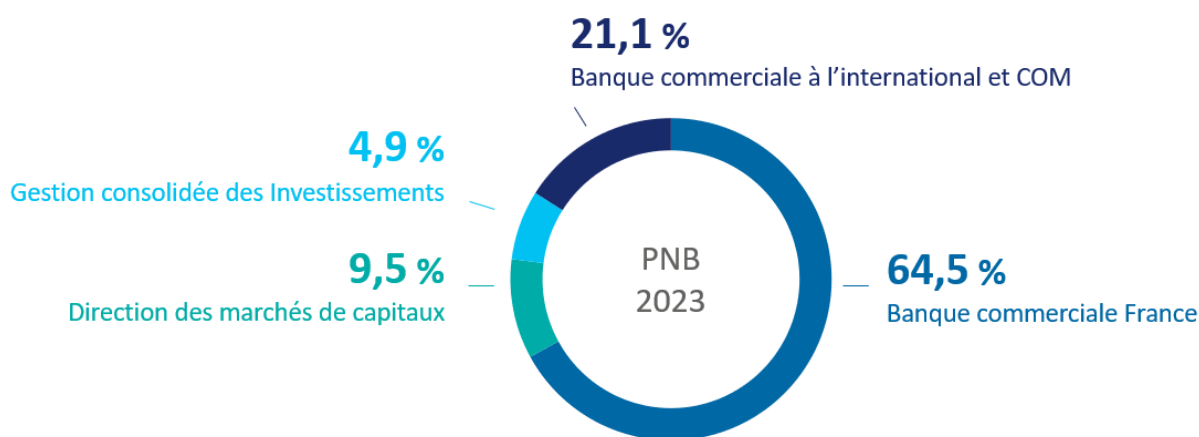
Marché de capitaux

La Salle des Marchés affiche en 2023 des résultats en baisse (- 23 %) comparés aux résultats records établis en 2022. Elle a considérablement développé son activité commerciale avec des volumes traités en forte hausse. Pour la première fois, la BRED a été reconnue comme la première banque en Europe pour le placement de la dette court terme des émetteurs nationaux et internationaux.

Gestion consolidée des investissements

Après une année 2022 de haut niveau, la gestion consolidée des investissements a connu une forte baisse en 2023 (- 40,8 %), reflétant les incertitudes économiques liées à la hausse des taux d'intérêt.

Répartition du PNB par pôle d'activité



Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation totales restent maîtrisées et augmentent au total de **2,4 %**, reflétant l'effort continu des investissements dans les systèmes d'information et l'efficacité opérationnelle, ainsi que le recrutement et la formation des collaborateurs. Le fort développement des filiales en France et à l'international est également un facteur de croissance des charges d'exploitation du Groupe.

Coefficient d'exploitation

Le coefficient d'exploitation s'établit à **61,6 %**, restant à un très bon niveau.

Coût du risque

Le coût du risque global s'établit à **103,6 M€**, en baisse de 4,3 % malgré une légère hausse du coût du risque sur encours dépréciés (+ 3,4 %). Le coût du risque sur encours rapporté aux encours reste maîtrisé.

Résultat net part du Groupe BRED

Le résultat net part du Groupe BRED atteint **319 M€**, troisième résultat historique sur les dix dernières années.

Ratio de solvabilité et de liquidité très solides

Les fonds propres comptables s'établissent à **6,7 Md€**, en progression de 8,3 % sur l'exercice.

Le ratio de solvabilité **CET1** ressort au très bon niveau de **16 %**.

Le ratio de liquidité **LCR** s'élève à **131 %** au 31 décembre 2023 pour une exigence minimale réglementaire de 100 %. Le **NSFR** (Net Stable Funding Ratio) de la BRED ressort à **110 %** au 31 décembre 2023 pour une exigence minimale réglementaire de 100 %.

Compte de résultat consolidé de la BRED

Chiffres en M€	2022	2023	Variation
PRODUIT NET BANCAIRE	1 553,1	1 336,3	- 14,0 %
TOTAL CHARGES	- 803,3	- 822,5	+ 2,4 %
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	749,8	513,8	- 31,5 %
Coefficient d'exploitation	51,7 %	61,6 %	+ 9,8 pts
COÛT DU RISQUE	- 108,3	- 103,6	- 4,3 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	641,5	410,1	- 36,1 %
Quote-part des entreprises mises en équivalence	26,1	31,0	+ 18,8 %
Gains ou pertes sur autres actifs et variation de valeurs des écarts d'acquisition	1,1	0,8	- 31,5 %
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	668,7	442,0	- 33,9 %
Impôt sur le résultat	- 152,5	- 109,4	- 28,2 %
RÉSULTAT NET	516,2	332,5	-35,6 %
Intérêts minoritaires	- 9,4	- 13,4	+ 42,3 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	506,8	319,1	- 37,0 %

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,7 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique, en Suisse et à Dubaï.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2023, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,34 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 319 millions d'euros.

Contacts Presse

Leïla Salimi, Directrice de la Communication

leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias

anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51