

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 février 2020

LA BRED AFFICHE UNE TRÈS FORTE HAUSSE DU RÉSULTAT NET 2019 DE 11 % À 307 M€ POUR UN PNB EN PROGRESSION DE 5 % À 1 252 M€ - LE PNB DE LA BANQUE COMMERCIALE FRANCE CROÎT DE 5 %

**HAUSSE DU PRODUIT NET BANCAIRE
DE 5,1 % À 1 252 M€**

**PNB DE LA BANQUE COMMERCIALE FRANCE
EN CROISSANCE DE 5 % QUI CONTRIBUE À 74 % DE LA CROISSANCE DU PNB
GLOBAL**

**EXCELLENT NIVEAU DU COEFFICIENT D'EXPLOITATION
QUI EST STABLE À 60,2 %**

**TRÈS FORTE HAUSSE DU RÉSULTAT NET EN PROGRESSION DE
11 % À 307 M€**

* *

POURSUITE DU RENFORCEMENT DU RATIO DE SOLVABILITÉ CET1 À 16,2 %

**CROISSANCE DES CAPITAUX PROPRES
À 4,9 MILLIARDS D'EUROS, EN PROGRESSION DE 11 %**

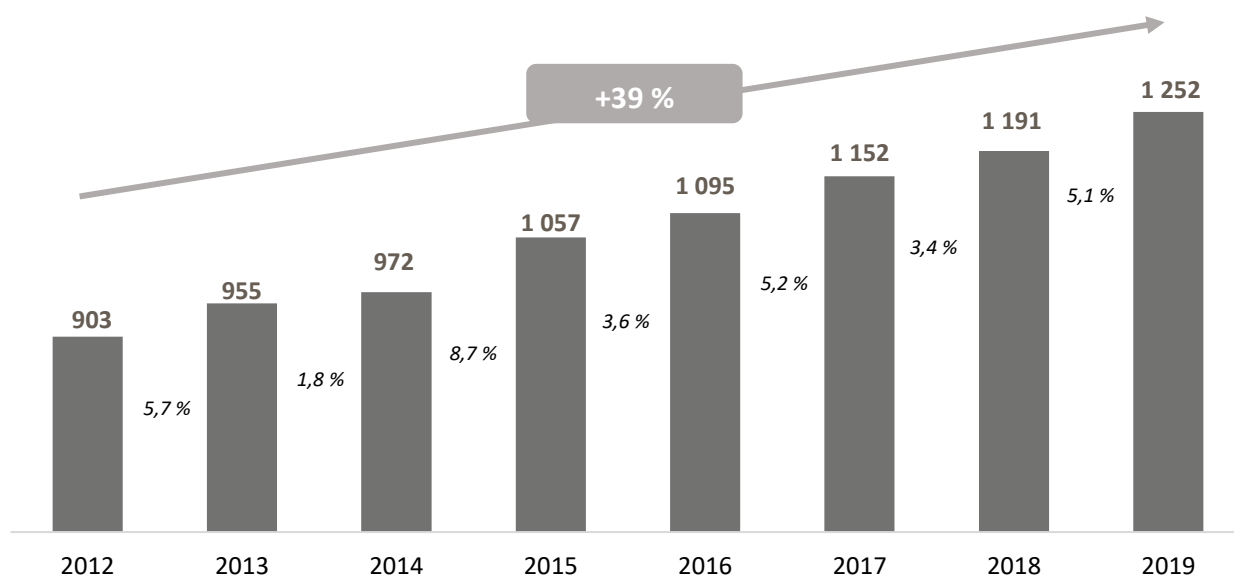
Septième année consécutive de hausse du PNB dans un contexte difficile pour les banques commerciales

Pour la septième année consécutive, le produit net bancaire consolidé de la BRED progresse, pour s'établir à 1 252 M€, en hausse de 5,1 %*.

Ce chiffre conforte la stratégie de Banque sans distance mise en place dès 2012 et la volonté de mettre le digital au service de l'intensification des relations humaines en apportant du conseil à valeur ajoutée.

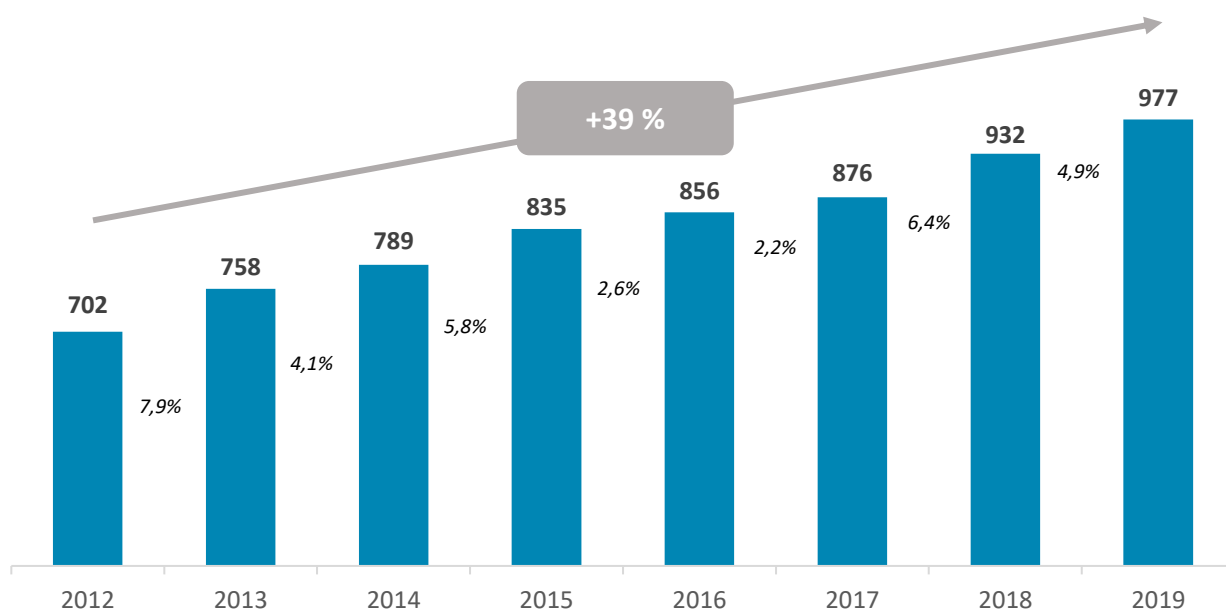
Progression du PNB comptable consolidé

(en millions d'euros)



Progression du PNB comptable consolidé de la Banque commerciale France

(en millions d'euros)

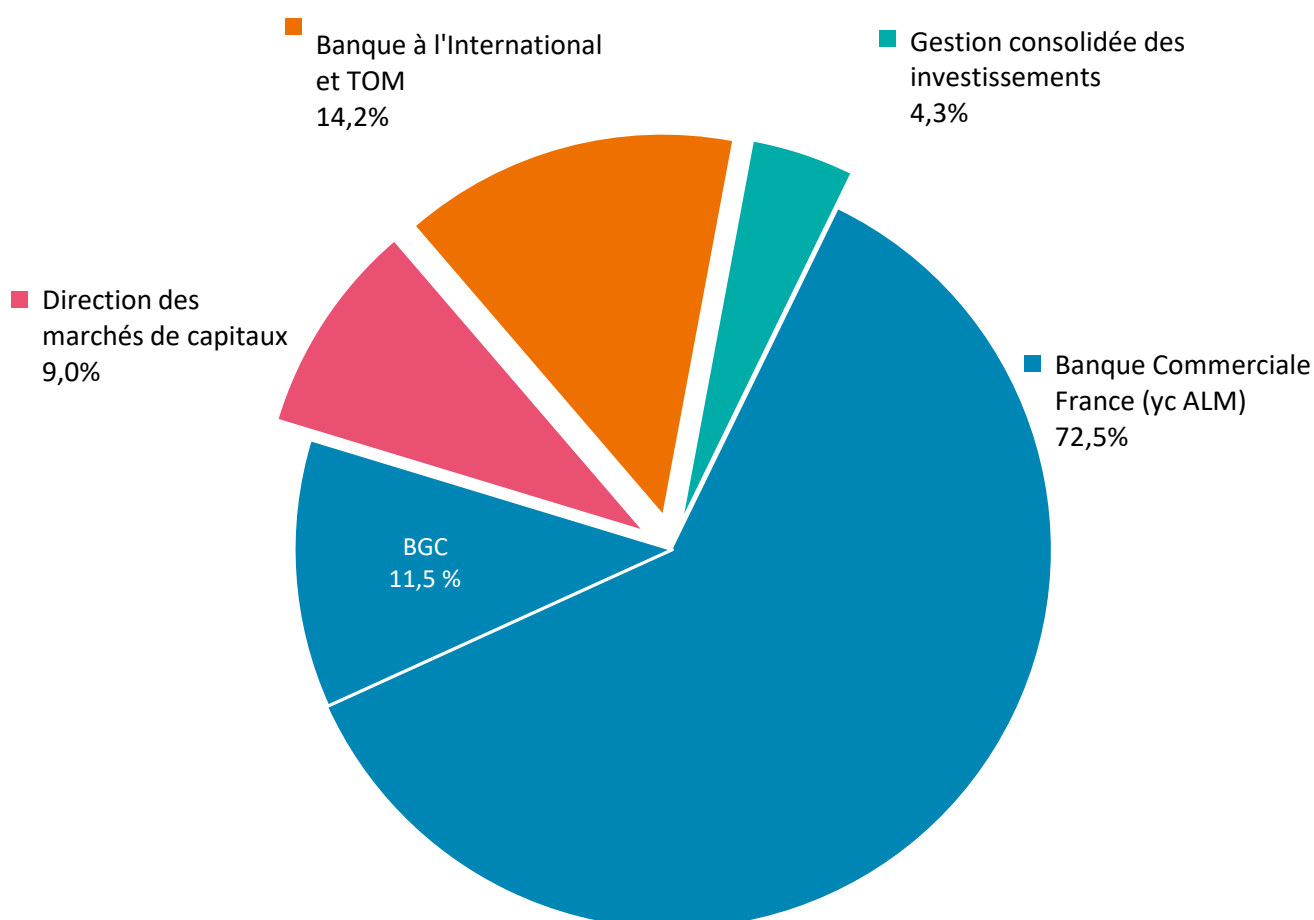


* A noter que les éléments exceptionnels sont peu significatifs en 2019.

- En 2019, dans un contexte caractérisé par la persistance des taux bas, la **Banque commerciale France** enregistre de très bons résultats avec **un PNB en hausse de 5 %**. Cette croissance résulte de la forte progression de la marge d'intérêt (+ 6,7 %) en lien avec la croissance des encours, du développement du fonds de commerce et des commissions nettes de banque de détail qui ont progressé de 2,6 %, tout en appliquant les mesures pour la protection de la clientèle fragile. Sur le plan commercial, le réseau BRED a réalisé de belles performances avec plus de 73 500 nouvelles entrées en relation, une progression de 14 % des encours de crédits et de 14 % des dépôts par rapport à 2018.
- **Le pôle Banque à l'international et TOM** affiche **une progression de son PNB de + 16 %**. Il bénéficie du fort développement au Cambodge et de très bonnes performances du financement du négoce international à Genève.
- **Les activités de marché enregistrent un PNB en croissance de 15 %** traduisant le renforcement continu de la position de la BRED en tant que fournisseur de solutions de liquidité et d'investissement pour les grands investisseurs institutionnels.
- L'activité de Gestion consolidée des investissements est en recul de 19 % après une année 2018 hors normes du portefeuille de *private equity*.

Répartition du PNB par pôle d'activité

(hors exceptionnels)



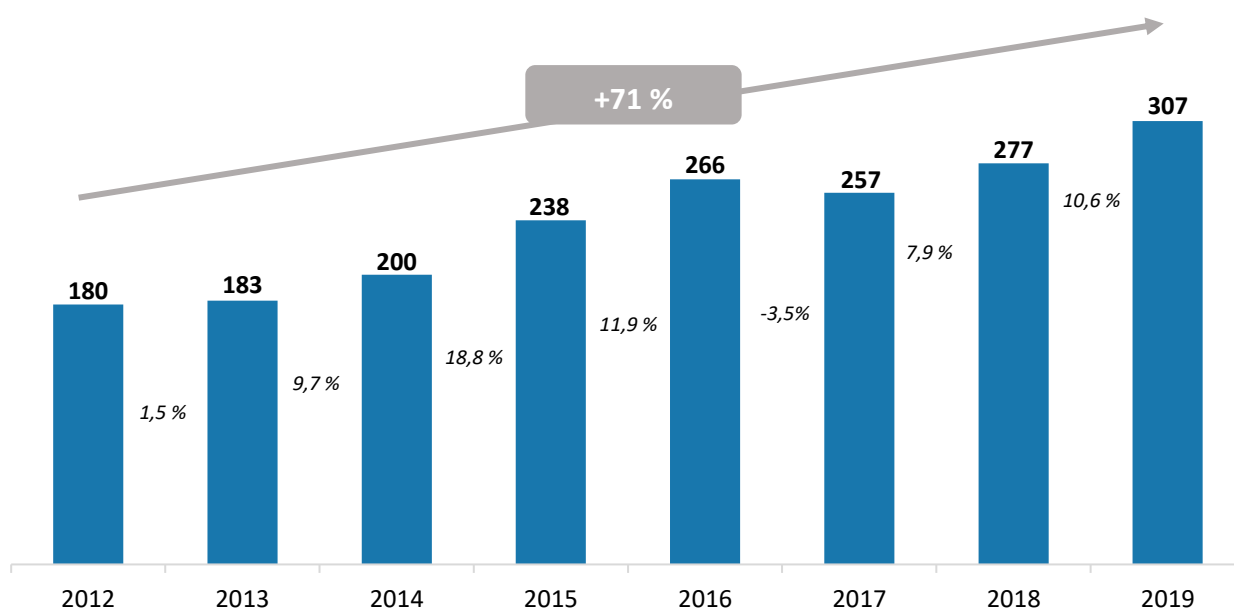
Contribution de chaque pôle à la variation du PNB

Chiffres en M€	Montant de variation 2018 / 2019	Contribution à la variation totale
Banque commerciale France	+45,4	74%
Banque à l'International et TOM	+13,5	22%
Direction des marchés de capitaux	+15,3	25%
Gestion consolidée des investissements	ns	-21%

Des charges au service de la stratégie de croissance

- **Les charges d'exploitation** « adressables » (à périmètre constant, hors contribution au Fonds de Résolution Unique européen, cotisation BPCE, provisions pour participation et intéressement et coûts de transformation) progressent de 3,6 %, reflétant des choix volontaristes en matière d'investissements technologiques, de modernisation du réseau, de formation des conseillers et de développement à l'international.
- **Le coefficient d'exploitation (toutes charges incluses) se stabilise en 2019 à 60,2 %**. De 2012 à 2019, il s'est abaissé régulièrement de 67,2 % pour s'établir à 60,2 %.
- **Le coût du risque s'élève à 80 M€ en diminution de 27 %**, liée à une quasi-absence de dotations sur les encours sains.

Le Groupe BRED enregistre en 2019 le résultat net le plus élevé de son histoire, en hausse de 11 %



Les ratios de solvabilité et de liquidité s'établissent à des niveaux très confortables.

Les fonds propres comptables s'établissent à 4,9 Md€, en progression de 11 % sur l'exercice grâce à l'excellent niveau de résultat net et à une augmentation de capital de 180 M€ auprès des sociétaires. Le ratio de solvabilité **CET1** ressort au niveau solide de **16,2 %** et le ratio global s'établit à **16,35 %**.

Le ratio de liquidité **LCR** s'élève à **152 %** au 31 décembre 2019 pour une exigence minimale réglementaire de 100 %.

Compte de résultat consolidé de la BRED

en M€	2018	2019	Variation
PRODUIT NET BANCAIRE	1 191,2	1 252,0	+5,1%
CHARGES D'EXPLOITATION ADRESSABLES	-596,0	-617,7	+3,6%
Charges non adressables et coûts de transformation	-121,3	-135,7	+11,9%
TOTAL CHARGES	-717,3	-753,4	+5,0%
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	473,9	498,6	+5,2%
COUT DU RISQUE	-109,1	-79,9	-26,7%
RESULTAT D'EXPLOITATION	364,8	418,6	+14,7%
Quote-part des entreprises mises en équivalence	24,0	25,3	+5,2%
Gains ou pertes sur autres actifs et variation de valeurs des écarts d'acquisition	-0,6	3,8	NA
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	388,3	447,7	+15,3%
Impôts sur le résultat	-111,7	-139,7	+25,1%
RESULTAT NET	276,6	307,9	+11,3%
Intérêts minoritaires	0,9	-1,2	NA
RESULTAT NET PART DU GROUPE	277,4	306,8	+10,6%

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 4,9 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 000 collaborateurs - dont 25 % hors de Métropole et des DOM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie, en Seine-et-Marne/Aisne et dans les DOM, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France un réseau de 400 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec plus d'1 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2019, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,25 Md€ (+5 %) et un résultat net qui s'établit à 307 millions d'euros, en augmentation de 11 %.

Contacts Presse

Antoine Mathot – antoine.mathot[@]bred.fr – Tel : 01 40 04 72 91

Anne Simonet – anne.simonet[@]bred.fr – Tel : 01 40 04 74 87