

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 juillet 2024

Régis Barriac est nommé Directeur de l'International de la BRED Banque Populaire

La BRED Banque Populaire annonce la nomination de Régis Barriac en qualité de Directeur de l'International à compter du 24 juillet 2024. Il intègre le Comité exécutif et est rattaché au Directeur général, Jean-Paul Julia.

Régis Barriac a pour mission d'assurer le développement des activités de la BRED Banque Populaire à l'international qui recouvrent la banque de détail en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud et la Corne de l'Afrique, le financement et le conseil bancaire à l'international, la correspondance bancaire et le financement du commerce international en Suisse.

Âgé de 54 ans, Régis Barriac débute sa carrière en 1994 au CCF en qualité de chargé de clientèle entreprises et la poursuit chez HSBC où il occupe plusieurs postes de direction sur le marché des entreprises, avant de devenir en 2012 directeur de l'international.

En 2019, il rejoint la BRED Banque Populaire en qualité de directeur du coverage de la banque de grande clientèle.

En 2020, il est nommé directeur général de BCIMR, filiale de la BRED Banque Populaire à Djibouti.

« Je suis ravi que Régis Barriac prenne la direction de nos activités à l'international. Il saura, par son expérience et sa parfaite connaissance de nos enjeux, pleinement accompagner chaque filiale et chaque métier de l'international », déclare Jean-Paul Julia, Directeur général de la BRED Banque Populaire.

À propos de la BRED Banque Populaire

La BRED est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,7 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2023, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,34 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 319 millions d'euros.

Contacts Presse

Leïla Salimi, Directrice de la communication institutionnelle
leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias
anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51