

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fort de France, le 22 septembre 2020

LA BRED IMPLANTE UN NOUVEAU CENTRE DE RELATION CLIENTELE À FORT-DE-FRANCE POUR TOUJOURS MIEUX REpondre AUX BESOINS DE SES CLIENTS ANTILLAIS - 8 EMPLOIS CRÉÉS

La BRED, banque coopérative ancrée dans ses territoires, particulièrement impliquée dans la vie économique et sociale de la Martinique depuis plus de 30 ans, y soutient l'emploi et le développement économique en ouvrant un centre de relation clientèle par téléphone à Fort de France.

Fort de France - 22 septembre 2020 - La BRED inaugure ce jour le nouveau centre de relation clientèle par téléphone à Fort-de-France et créé 8 emplois.

Ce nouveau centre, qui complète celui de Joinville en Ile-de-France et celui de Caen en Normandie, accélère encore la réactivité pour répondre aux demandes des clients.

Il est en mesure de traiter plus de 70 000 appels par an et améliore encore la disponibilité du service pour les besoins des clients antillais.

Un engagement important dans la rénovation des agences Martiniquaises

La BRED a également engagé un programme d'investissement dans ses agences pour toujours plus de proximité relationnelle avec ses clients.

En 2021, année d'achèvement de ce programme, l'intégralité du réseau d'agences aura été rénovée pour un montant de plus 3,2 millions d'euros.

BRED, la banque sans distance

Ces investissements répondent à la promesse de la BRED d'être la Banque sans distance. La Banque sans distance, c'est la promesse faite au client d'apporter toujours plus de valeur à la relation. C'est la conviction qu'être parmi les meilleurs dans le numérique est une condition nécessaire mais pas suffisante pour satisfaire ses clients et contribuer au développement de l'économie et des territoires. La Banque sans distance, c'est faire le choix d'une proximité relationnelle toujours plus forte, accompagnée d'un conseil à forte valeur ajoutée.

La BRED en Martinique et en Guyane

- Un réseau de 25 Agences, 2 Centre d'Affaires Entreprises et un Cercle Patrimonial
- 300 collaborateurs

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 4,9 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 000 collaborateurs - dont 25 % hors de Métropole et des DOM. Elle opère en

Île-de-France, en Normandie, en Seine-et-Marne/Aisne et dans les DOM, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France un réseau de 400 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec plus d'1 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2019, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,25 Md€ (+5 %) et un résultat net qui s'établit à 307 millions d'euros, en augmentation de 5,1 %.

Contacts Presse

antoine.mathot@bred.fr