

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 octobre 2023

### **Mathieu Auffroy est nommé Directeur de la transformation commerciale de la BRED**

**BRED Banque Populaire annonce la nomination de Mathieu Auffroy en qualité de Directeur de la transformation commerciale à compter du 23 octobre 2023. Il intègre le Comité exécutif et est rattaché au Directeur général, Jean-Paul Julia.**

Mathieu Auffroy assurera l'accompagnement commercial de l'ensemble des activités « front » de la BRED : banque de détail, banque de grande clientèle, salle des marchés et activités à l'international.

Mathieu Auffroy, 50 ans, est un spécialiste en stratégie commerciale et accompagnement du changement dans le secteur bancaire. Il débute sa carrière en 1997 dans des fonctions commerciales avant de rejoindre en 2005 le cabinet de conseil et de formation Mercuri International. Il y dirige le Département Banque Assurance Finance et est nommé Partner en 2015.

Mathieu Auffroy déclare : *« Je suis très fier et très enthousiaste de rejoindre la BRED Banque Populaire, une formidable banque dont le projet économique et coopératif est à la fois ambitieux et humain et dont la personnalité est toute aussi historique que singulière. J'aurai à cœur d'apporter ma contribution à cette force collective. Je suis impatient de mettre mon énergie au service de la banque afin de participer à la construction de son avenir. »*

Jean-Paul Julia, Directeur général de BRED Banque Populaire précise : *« Cette fonction revêt une importance particulière pour notre banque. Construire une relation de long terme avec nos clients, nos sociétaires et nos territoires représente le cœur de notre culture coopérative. Écoute, confiance et conseil sont les piliers de notre action pour accompagner efficacement la réussite de tous nos clients et sociétaires. Mathieu Auffroy, par sa grande expérience de l'efficacité commerciale et son leadership, aura pour mission de conduire les transformations commerciales essentielles à la poursuite du développement harmonisé de notre banque ».*

## À propos de la BRED Banque Populaire

---

La BRED est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,2 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique, en Suisse et à Dubaï.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2022, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,64 milliard d'euros (+ 12,4 %) et son résultat net s'établit à 507,4 millions d'euros, en progression de 23,0 %.

## Contact Presse

---

Leïla Salimi, Directrice de la communication institutionnelle  
[leila.salimi@bred.fr](mailto:leila.salimi@bred.fr) – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias  
[anne.simonet@bred.fr](mailto:anne.simonet@bred.fr) – 07 77 86 15 51