



PARTENAIRE PREMIUM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 janvier 2024

BRED Banque Populaire révèle les noms des porteurs de la Flamme Olympique et Paralympique dans les Outre-mer.

En tant que Parrain Officiel des Relais de la Flamme de Paris 2024, la BRED est fière de révéler aujourd'hui les noms des porteurs individuels de la Flamme Olympique et Paralympique sélectionnés pour célébrer la réussite au cœur de ses territoires ultramarins. Acteurs de la dynamique des Outre-mer, ils ont été choisis parmi ses clients, ses sociétaires, ses collaborateurs et le grand public. Ils illustrent la volonté de la BRED d'accompagner celles et ceux qui, animés par l'esprit d'entreprendre, s'engagent avec détermination, audace et passion.

Au total au niveau national, les 500 futurs porteurs individuels de la Flamme Olympique et Paralympique ont été sélectionnés par les Banques Populaires parmi 20 264 candidats qui avaient partagé, sur une plateforme dédiée, leur parcours de vie inspirant, tel que leur engagement en faveur d'une société plus solidaire et inclusive, leurs initiatives pour la protection de l'environnement, leurs actions innovantes ou liées au sport.

Les 288 éclaireurs qui composent les 12 relais collectifs des Banques Populaires au cœur des régions, seront les étendards des engagements historiques de la marque. Parmi eux, la transmission, l'entrepreneuriat, l'environnement, la diversité, l'accompagnement de la réussite...

Ce sont 788 porteurs au total qui sillonneront la France à l'occasion des Relais de la Flamme à partir du 8 mai 2024. Pour les sélectionner, les Banques Populaires ont tenu à respecter la parité, l'inclusion des personnes en situation de handicap et la représentativité de toutes les générations.

Jean-Paul Julia, Directeur général de BRED Banque Populaire déclare : « *nous sommes heureux de mettre en lumière, à l'occasion du Relais de la Flamme Olympique et Paralympique de Paris 2024, celles et ceux qui illustrent par leur parcours la solidarité, la diversité et l'énergie d'entreprendre et qui font la fierté des Outre-mer. Nous partageons ces mêmes valeurs avec l'ensemble des porteurs de la Flamme et nous avons hâte de vivre des moments inoubliables à leurs côtés ainsi qu'avec tous les Ultramarins.* »

Parmi les porteurs individuels de BRED Banque Populaire figure Pascal Zadi.



Il est l'un des visages du cinéma français, éclectique, profond et attachant. Aussi à l'aise devant que derrière la caméra, Jean-Pascal Zadi a été récompensé pour son long-métrage "Tout simplement noir", qu'il a réalisé et qui lui a valu le César du meilleur espoir masculin en 2020. L'artiste multiscarpe est le parrain de l'association Sol Solidaire qui finance des panneaux solaires pour les bénéficiaires de logements sociaux afin de réduire leur facture énergétique. Il tisse un parallèle entre ses engagements, ses réalisations et les Jeux Olympiques qui sont pour lui « un symbole fort de paix et d'amitié ».

Découvrez les premiers porteurs individuels de BRED Banque Populaire :

En Guadeloupe-Guyane

Stéphane Chakérian
Nadine Cornélie
Gérard Lamoureux
Philippe Joigny
Franck Saint Etienne
Béatrice Sainte-Rose

En Martinique

Ghislaine Gazon
Simon Jean-Joseph
Laura Lung-Fou-Afau
Leïla Mareval Cirencien

À La Réunion

Shenaz Bagot
Olivier Fourez
Jeremy Frigo
Marie-Rose Lacoudray
Sabine Montrouge

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,2 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique, en Suisse et à Dubaï.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2022, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,64 milliard d'euros (+ 12,4 %) et son résultat net s'établit à 507,4 millions d'euros, en progression de 23,0 %.

Contacts Presse

Leïla Salimi, Directrice de la Communication

leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias

anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51