

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 08 juin 2021

ENTREPRENEURIAT : La BRED et HEC STAND UP ACCOMPAGNENT LES RÉUNIONNAISES

La BRED et HEC Stand Up donnent rendez-vous à La Réunion aux femmes souhaitant créer leur entreprise à travers une formation innovante et gratuite. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 22 juin.

HEC Stand Up est un programme historique d'HEC Paris qui offre des formations à l'entrepreneuriat à des femmes porteuses de projets ambitieux. La mission d'HEC Stand Up vise à développer l'autonomie et l'indépendance financière des femmes par l'entrepreneuriat.

Ce programme d'excellence a pour ambition de former, à terme, plus de 400 femmes par an à l'entrepreneuriat, via une pédagogie tournée vers le renforcement de la confiance en soi, le passage à l'action et l'appui d'une communauté d'entrepreneuses.

Le programme HEC Stand Up à la Réunion :

Depuis 2019, le programme HEC Stand Up se déploie dans les territoires d'outre-mer avec le soutien de la BRED, présente de longue date dans ces territoires et particulièrement engagée en faveur de l'égalité des chances. Après une première session complètement présentielle de huit jours en Martinique en 2019, la formation hybride a été déployée avec succès en 2020 en Guadeloupe et en Martinique. En deux ans, plus de 100 entrepreneuses ont été formées gratuitement à l'entrepreneuriat par HEC Stand Up.

Cette année, le programme se déploie également sur l'Île de la Réunion grâce au soutien de la BRED et à la participation active de la Fondation Fond'Ker ainsi que la Préfecture et Pôle Emploi. Ce partenariat au service des entrepreneuses réunionnaises permettra de former jusqu'à 250 participantes, dont 70 seront sélectionnées pour réaliser l'intégralité de la formation.

Pour s'inscrire : <https://airtable.com/shrF0TAX5hrRhPPs>

Pourquoi HEC s'engage sur l'entrepreneuriat féminin et inclusif ?

HEC Stand Up existe depuis 2012 et s'inscrit pleinement dans trois axes prioritaires de la stratégie de l'école : l'entrepreneuriat, le digital et l'innovation sociale.

Via ce programme et ses autres initiatives en faveur de la mixité et de l'ouverture sociale, HEC Paris souhaite rassembler et former les talents de tous horizons, pour engager les dirigeants d'aujourd'hui et de demain dans la transition écologique et sociale en cours et contribuer à l'émergence d'une société plus ouverte, responsable et juste.

Le programme HEC Stand Up en détails :

Le programme, qui a déjà accompagné plus de 1000 entrepreneuses, a été refondu à l'automne 2018 dans une démarche d'innovation pédagogique pour répondre au mieux aux enjeux des participantes de la formation.

En réponse aux contraintes sanitaires de 2020, l'équipe a été plus loin en digitalisant une partie de sa pédagogie pour réaliser un format hybride rythmé par 3 modules :

MODULE CHANGE

Une première partie avec 10h de formation digitale sur une plateforme permettant les interactions entre participantes permet de former 250 entrepreneuses sur un territoire. *Du 28 juin au 8 juillet pour l'île de la Réunion.*

MODULE ACT

Après cette formation, les participantes mettent en pratique ce qu'elles ont appris en allant tester leur idée sur le terrain pour comprendre les besoins des clients et définir leur proposition de valeur. *Du 28 juin au 8 juillet pour l'île de la Réunion.*

MODULE CREATE

La dernière phase se fait sur sélection : les entrepreneuses ayant réalisé les deux premiers modules avec succès sont amenées à candidater pour la dernière phase en présentiel : deux promotions de 35 participantes sont retenues pour être formées pendant 4 jours complémentaires dans 2 endroits différents du territoire. A l'issue de cette partie, les participantes ayant réalisé l'intégralité du parcours reçoivent un certificat HEC Stand Up. *Du 28 juin au 8 juillet pour l'île de la Réunion.*

À propos d'HEC Paris :

Spécialisée dans le domaine de la recherche et de l'enseignement en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants. Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris rassemble 140 professeurs permanents, plus de 4 500 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

À propos du Groupe BRED :

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 5 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 000 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 475 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2020, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,28 milliard d'euros (+ 2,5 %) et un résultat net qui s'établit à 270 millions d'euros. Son coefficient d'exploitation s'établit à 60 %.

Contacts Presse

Antoine Mathot – antoine.mathot[@]bred.fr

Anne Simonet – anne.simonet[@]bred.fr