

La BRED devient partenaire principal de la Transat Jacques Vabre Normandie le Havre

Les partenaires organisateurs, Le Havre, Jacques Vabre et la région Normandie sont heureux d'accueillir la BRED, comme Partenaire Principal de la 15^{ème} édition de la Route du Café, Martinique. Un partenariat qui relève de l'évidence. La transatlantique multi classes en duo est la 1^{ère} course de voile qui relie deux territoires ou la Bred est implantée.

Le Havre – Fort de France : un trait d'union entre les territoires

Depuis sa création en 1993, la Transat Jacques Vabre retrace la célèbre route maritime du café qu'empruntaient les voiliers marchands du 17^{ème} siècle. En 2021, les bateaux arriveront en Martinique, dans la Baie de Fort de France qui fut le berceau de la culture du café dès le 18^{ème} siècle, avant de s'exporter dans toute l'Amérique du Sud. La BRED est une banque coopérative, implantée en France - en Île de France, Normandie et dans les territoires d'outremers et à l'international. Cette arrivée en Martinique ne fait que renforcer les valeurs communes partagées par la course et la BRED: un trait d'union entre les territoires, la culture entrepreneuriale et l'esprit d'équipe. Ce trait d'union est l'occasion de redire avec force l'attachement, depuis plus de 100 ans, de la banque aux territoires dans lesquels elle est ancrée et sa contribution au développement économique et social dans le respect de ses valeurs coopératives.

L'esprit « duo » de la Transat Jacques Vabre Normandie le Havre est à l'image de l'esprit d'équipe qu'entretient la BRED avec tous ses clients

La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre est la plus longue et la plus exigeante traversée de l'Atlantique à la voile en duo. Cette aventure fait écho à la vie sociale et économique, celle des individus, des familles, des professionnels comme des entreprises : rien n'est possible seul et l'esprit d'équipe prime. Cet esprit d'équipe est cultivé avec soin à la BRED, aussi bien entre collaborateurs qu'avec ses clients, particuliers et entreprises. « L'esprit duo » de la Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre correspond à sa conviction profonde que la coopération est toujours le meilleur des ressorts.

L'entrepreneuriat chevillé au corps

La BRED est née après la Première Guerre mondiale de la volonté de 233 petits entrepreneurs de l'Est parisien qui ont uni leurs forces pour répondre aux besoins de financement des entreprises et participer à la reconstruction de la France. Il y a 100 ans déjà, la BRED est née sur les fondamentaux de l'aventure entrepreneuriale. Un événement de course de voile est l'illustration de nombre d'aventures entrepreneuriales. Participer à une course à la voile relève de ce que vivent tous les entrepreneurs :

préparation psychologique et physique intenses, développement, partenariats, recherche de compétences, levées de fonds et recherche de financements, association avec des « femmes ou des hommes clés », maintien du cap, changement de cap... succès, mais parfois aussi déceptions...

L'aventure à la voile est comme l'aventure économique : une course de fond qui fait appel au courage, à la pugnacité, à la vision, à l'effort et à l'envie.

La Transat Jacques Vabre Normandie le Havre et la BRED partagent les mêmes valeurs : ils aspirent, chacun dans leur domaine, à être utile aux femmes et aux hommes dans leur environnement.

À propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 5,2 milliards d'euros de capitaux propres (30/09/2020) et de 6 000 collaborateurs - dont 25 % hors de Métropole et des DOM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les DOM, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France un réseau de 400 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec plus d'1 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

En 2019, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,25 Md€ (+ 5 %) et un résultat net qui s'établit à 307 millions d'euros, en augmentation de 5,1 %.

Contacts Presse

BRED

Antoine Mathot – antoine.mathot[[@](mailto:antoine.mathot@bred.fr)]bred.fr – 01 40 04 72 91

Anne Simonet – anne.simonet[[@](mailto:anne.simonet@bred.fr)]bred.fr – 01 40 04 74 87

Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre

Sarah Pitkowski - sarah.pitkowski[[@](mailto:sarah.pitkowski@transatjacquesvabre.org)]transatjacquesvabre.org - 06 08 26 47 61

Olivia Teboul - olivia.teboul[[@](mailto:olivia.teboul@transatjacquesvabre.org)]transatjacquesvabre.org - 06 80 10 62 62