

RENDEZ-VOUS PARTENAIRE

Transat Café L'OR : BRED Banque Populaire met le cap sur l'impact et l'engagement local

Partenaire premium de la 17^e Transat Café L'OR, BRED Banque Populaire a réuni clients, sociétaires et collaborateurs sur deux de ses territoires. Au programme : immersion dans les coulisses du départ, expériences sur le village, actions pédagogiques en mer et activation digitale ouverte au plus grand nombre.



Leïla Salimi
directrice de la
communication,
BRED Banque
Populaire

Pourquoi BRED Banque Populaire s'engage-t-elle dans la Transat Café L'OR ?

Leïla Salimi : La Transat Café L'OR relie la Normandie et la Martinique : deux territoires sur lesquels nous sommes présents depuis plusieurs décennies. Participer à la Transat Café L'OR est un levier de notoriété et de mobilisation territoriale. Être partenaires, pour nous, c'est faire vivre l'expérience, pas seulement l'afficher. Cette 17^e édition a renforcé la fierté d'appartenance de nos collaborateurs et fédéré nos clients, sociétaires et partenaires autour de nos valeurs de proximité, d'esprit d'équipe et de dépassement. Elle nous a permis aussi de faire découvrir le monde de la voile à un large public. Plusieurs milliers de personnes ont ainsi pu s'initier à ce sport.

Concrètement, quelles sont les actions mises en place ?

LS : Sur le stand BRED Banque Populaire, nous avons proposé différentes animations, comme s'essayer à la navigation avec Virtual Regatta, des ateliers de sensibilisation à la préservation du littoral avec l'association Aquacaux et une animation pour apprendre à se repérer en mer avec l'Ecole nationale supérieure maritime. Nos visiteurs ont également eu la chance de rencontrer nos skippers Armel Le Cléac'h et Sébastien Josse, et de s'initier à la voile grâce aux baptêmes de voile dont nous sommes aussi partenaires. En Martinique, grâce à notre partenariat avec la Semaine de la voile, nous avons permis au plus grand nombre de découvrir ce sport auprès des

clubs martiniquais présents sur le village.

En coulisses, avec l'influenceuse Marie Oheix, nous avons fait vivre au public la préparation d'Armel Le Cléac'h, le quotidien en mer et l'effervescence du départ. En ligne, un suivi en temps réel et un concours Virtual Regatta pour vivre la course depuis chez soi.

Quel est le dispositif média et quels impacts en attendez-vous pour la marque ?

LS : Un plan multicanal cohérent : presse locale et spécialisée, affichage urbain et aéroportuaire, réseaux sociaux et contenus « *behind the scenes* », relais via l'écosystème de la Transat, application dédiée et présence sur les Villages départ et arrivée. Même message, formats accessibles, et un appui sur les relais de proximité – écoles, associations, clubs nautiques – pour toucher le plus grand nombre. Au-delà de la visibilité, nous recherchons de l'engagement et des projets concrets : une expérience unique pour nos clients et sociétaires avec des visites du Maxi Banque Populaire XI, des baptêmes de voile, des rencontres avec des athlètes.

Comment ce sponsoring s'inscrit-il dans une démarche RSE ?

LS : En Martinique comme en Normandie, la mer fa-

çonne l'identité, l'économie et l'environnement du territoire. Il est donc crucial de concilier économie bleue, pratique sportive et préservation du patrimoine littoral.

En soutenant les associations locales qui œuvrent à la protection du littoral, à la sensibilisation du public et à la restauration des milieux marins, chacun peut contribuer à un avenir durable. À l'occasion de la Transat Café L'OR, nous avons mené avec plusieurs de ces associations des actions pour sensibiliser le public aux enjeux environnementaux et donner accès au monde de la voile à des personnes en situation de précarité ou de handicap.

En Martinique, nous avons, sur le stand du Village, signé avec l'Office français de la biodiversité une première opération de mécénat qui permettra l'installation de bouées de mouillage alternatives à l'ancre, particulièrement nocive pour les prairies sous-marines. Autant d'actions que nous avons à cœur de soutenir en tant que banque coopérative.

