

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 septembre 2024

Jérôme Perrin est nommé Directeur du réseau Outre-Mer de la BRED Banque Populaire

La BRED Banque Populaire annonce la nomination de Jérôme Perrin en qualité de Directeur du réseau Outre-Mer à compter du 2 septembre 2024. Il intègre le Comité exécutif et est rattaché à Eric Montagne, Directeur général adjoint en charge du pôle commercial.

Le réseau outre-mer de la BRED Banque Populaire comprend les directions régionales de La Réunion-Mayotte, Martinique-Guyane, Guadeloupe-Îles du Nord.

Jérôme Perrin, 45 ans, débute sa carrière en 2002 en tant que chef de mission audit au sein du cabinet d'audit EXCO Antilles-Guyane.

Dès 2005, il rejoint la BRED Banque Populaire en Guadeloupe en tant que chargé d'affaires auprès de la clientèle professionnelle, puis auprès des entreprises.

En 2009, il est nommé Directeur commercial de la BCI Mer Rouge, filiale de la BRED Banque Populaire à Djibouti.

En 2013, Jérôme Perrin devient Responsable du marché Entreprises outre-mer de la BRED Banque Populaire.

En 2016, Jérôme Perrin rejoint la SOFIDER, filiale de la BRED Banque Populaire à La Réunion, en qualité de Directeur général.

En 2018, il prend la direction régionale de la Martinique-Guyane et est également nommé Directeur général délégué de BRED COFILEASE.

Il est titulaire d'un D.E.S.S. de finance du CETFI de la faculté d'économie appliquée d'Aix-en-Provence et d'une maîtrise administration et gestion des entreprises de la faculté



des sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion de l'université de Franche-Comté-Besançon.

Eric Montagne, Directeur général adjoint en charge du pôle commercial de la BRED Banque Populaire, déclare : « *le parcours de Jérôme Perrin témoigne d'une parfaite connaissance des besoins de nos clients et sociétaires en outre-mer, de sa capacité à développer des stratégies commerciales efficaces et à piloter des projets complexes. Il est un atout fort pour permettre à la BRED Banque Populaire de renforcer sa position de leader sur les territoires ultramarins.* »

À propos de la BRED Banque Populaire

La BRED Banque Populaire est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,7 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 411 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients et sociétaires.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2023, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,34 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 319 millions d'euros.

Contacts Presse

Leïla Salimi, Directrice de la communication institutionnelle

leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias

anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51