

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 janvier 2025

La BRED et les Banques Populaires soutiennent le dispositif d'urgence d'Acted à Mayotte

L'ensemble des Banques Populaires s'associe à l'initiative de la BRED Banque Populaire pour soutenir le programme d'urgence d'Acted présente sur place depuis le 19 décembre 2024 auprès de la population à Mayotte.

Ce soutien de 550 000 euros sera utilisé par Acted pour distribuer des micro-dons et des prêts d'honneur aux ménages et petites entreprises familiales et pour soutenir des cantines communautaires qui permettent de nourrir des milliers de personnes chaque jour.

Depuis 30 ans, Acted travaille au premier kilomètre de l'action humanitaire et s'appuie sur une connaissance approfondie des contextes locaux pour développer et mettre en oeuvre actions d'urgence et environnementales, et assurer un développement à long terme.

Une approche que partagent les Banques Populaires, banques coopératives et locales, qui soutiennent le développement du tissu économique et social de leurs territoires sur le long terme.

Ce dispositif vient compléter les mesures d'urgence prises pour les clients - particuliers et petites entreprises – de la BRED Banque Populaire, acteur bancaire majeur local.

** Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne ; Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique ; Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes ; Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté ; Banque Populaire Grand Ouest ; Banque Populaire Méditerranée ; Banque Populaire Nord ; Banque Populaire Occitane ; Banque Populaire Rives de Paris ; Banque Populaire du Sud ; Banque Populaire Val de France ; BRED Banque Populaire ; CASDEN Banque Populaire ; Crédit Coopératif.*

À propos de Acted

Depuis 30 ans, Acted intervient au premier kilomètre de l'action humanitaire pour sauver des vies et accompagner sur le long terme les communautés touchées par les crises. Présente dans 43 pays, l'organisation soutient actuellement plus de 27 millions de personnes en concevant et en mettant en oeuvre des actions humanitaires, environnementales et de développement.

S'appuyant sur une compréhension approfondie des contextes locaux et en partenariat avec un large éventail d'acteurs locaux et internationaux, Acted œuvre à renforcer la résilience des communautés et à construire un monde 3ZERO : Zéro Exclusion, Zéro Carbone et Zéro Pauvreté.

À propos de la BRED Banque Populaire

La BRED Banque Populaire est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,7 milliards d'euros de capitaux propres et de 6 300 collaborateurs – dont 30 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse. Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 411 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,3 million de clients et sociétaires.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2023, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,34 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 319 millions d'euros.

Contacts Presse Acted

Diane KREIENBÜHL, Chargée de communication
diane.kreienbuhl@acted.org – 07 86 21 33 62

Aurélien DAUNAY, Directeur général délégué mobilisation, innovation et investissement
aurelien.daunay@acted.org – 06 73 87 09 53

Contacts Presse BRED Banque Populaire

Contacts Presse BRED Banque Populaire

Leïla Salimi, Directrice de la communication
leila.salimi@bred.fr – 06 98 61 98 78

Anne Simonet, Responsable des relations médias
anne.simonet@bred.fr – 07 77 86 15 51