

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 octobre 2026

BRED Banque Populaire annonce la nomination d’AZIZA BEN GHOZZIA en qualité de direction des technologies, services et opérations

Aziza Ben Ghozzia est nommée directrice des technologies, services et opérations. Elle intègre le Comité exécutif et est rattachée à Jean-Paul Julia, Directeur général de BRED Banque Populaire.

Avant de rejoindre BRED Banque Populaire, elle exerçait les fonctions de directrice des systèmes d’information Asie-Pacifique et Moyen-Orient et de responsable groupe des fusions-acquisitions chez Europ Assistance, depuis 2024.

Elle rejoint en 2018 CACEIS, filiale du groupe Crédit Agricole, en tant que directrice de la transformation digitale et du big data. De 2021 à 2024, elle y exerce les fonctions de directrice de la transformation métiers et systèmes d’information. Elle devient ensuite directrice groupe du développement logiciel et du numérique responsable.

Jean-Paul Julia, Directeur général de BRED Banque Populaire, déclare : « La nomination d’Aziza Ben Ghozzia à la tête de la DTSO marque une nouvelle étape dans la transformation technologique et opérationnelle de notre banque. Son parcours international, sa maîtrise des environnements IT complexes et son expérience du pilotage de grandes équipes seront des atouts majeurs pour amplifier notre agilité, renforcer notre sécurité, et intégrer pleinement les apports de l’intelligence artificielle. »

À propos de BRED Banque Populaire

BRED Banque Populaire est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 240 000 sociétaires, de 7,1 Mds€ de capitaux propres et de 7 300 collaborateurs – dont 40 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, en Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 492 agences. Elle entretient une relation de long terme avec 1,7 million de clients.

BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de financement et d'investissement, banque de gestion privée, banques à l'international, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurance, banque de financement du négoce international.

En 2025, BRED Banque Populaire a réalisé un PNB consolidé de 1,7 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 423 millions d'euros.

Contacts Presse

Leïla Salimi, directrice de la communication
leila.salimi@bred.fr - 06 98 61 98 78

Anne Simonet, responsable des relations médias et des réseaux sociaux
anne.simonet@bred.fr - 07 77 86 15 51